

Delårsrapport 2010 Första halvåret Adoperator AB

Viktiga händelser under första halvåret

- Adoperators aktie listades för handel på Aktietorget den första juni 2010. I samband med detta genomfördes en nyemission och ägarkretsen breddades.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ackumulerat uppgick till 83 TSEK (-729 TSEK), en väsentlig förbättring jämfört med föregående år.
- Rörelseresultatet innan skatt (EBIT) landade på 22 TSEK för första halvåret.
- Omsättningen ackumulerat för de första 6 månaderna 2010 uppgick till 2 414 TSEK (2 676 TSEK), en minskning jämfört med samma period 2009 med cirka 10 %.
- Bolaget fortsatte att investera i teknikplattformen och en rad nya funktioner har lanserats under året. Bland nyheterna finns ett nytt verktyg för fördjupad statistik- och lönsamhetsanalys.
- Adoperator har under året genomfört en ompaketering av nätverket för att kunna erbjuda ett mer transparent annonspaket till de större medieköparna. Under våren har denna ompaketering tagits emot väl av framför allt mediebyråerna och en allt större del av bolagets affär kommer nu från denna kundkategori.
- Under våren har nätverket utökats med flera nya vertikaler. Via Adoperators Börs & finans vertikal erbjuds annonsörerna en attraktiv målgrupp mellan 25-45 år med intresse för aktiehandel, finans och sparande. På grund av stor efterfrågan från annonsörerna skapades en vertikal för kvinnor 25+. Exempel på sajter som ingår i denna vertikal är: Cosmopolitan, Magdalena Graafs blogg, Matklubben och Föräldrar & Barn.
- Under våren har säljstyrkan utökats med två Account Managers. Adoperator planerar ytterligare rekrytering av en till två Key Account Managers under hösten. Under sommaren har en säljare valt att lämna bolaget efter ett och ett halvt års tjänst.

Övrig information

Aktien

Adoperators aktie är per 2010-06-01 listad på aktietorget och per den 30 juni var 584 240 aktier i Adoperator utgivna. Samtliga aktier har lika rätt i bolagets vinst och tillgångar.

ISIN kod: SE0003239607

Tickerkod: ADOP

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. I det fall det saknas ett allmänt råd har i förekommande fall vägledning hämtats från Redovisningsrådets rekommendationer. I delårsrapporten har samma principer som i årsredovisningen för 2009 använts.

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Kommande rapporttillfällen

Kvartalsredogörelse Q3 2010, 30 oktober 2010

Bokslutskomminiké 2010, 18 februari 2011

För ytterligare information:

Björn Öström, VD Adoperator

Bjorn.ostrom@adoperator.com

Telefon: 08-614 32 00

Mobil: 076-787 22 06

Adoperators nätverk och teknik gör att annonsörer kan nå nischade målgrupper genom digitala annonskanaler och därmed maximera avkastning på investerat kapital. Adoperator arbetar som annonsåterförsäljare till cirka 500 webbplatser. Bolagets aktie är sedan 2010-06-01 listad på Aktietorget. Kunder som valt att annonsera via Adoperator är: Coop, Tele2, Tre, Försvarmakten, Läkare utan gränser, Glocalnet, Telia, Remembercard, Choise Hotels med flera.

AdOperator AB

Resultaträkning	100101-100630	090101-090630*
Rörelsens intäkter	2 423 610	2 676 170
Direkta kostnader	-876 962	-1 116 869
Övriga externa kostnader	-945 544	-1 540 521
Personalkostnader	-292 822	-671 321
Avskrivningar immateriella anl.tillg.	-217 180	-67788
Avskrivningar materiella anl.tillg.	-8 573	-8400
Rörelseresultat	82 529	-728 729
Finansiellt netto	-60 802	-45321
Resultat före skatt	21 727	-774 050

* Dessa siffror är inte periodiserade då inget halvårsbokslut upprättades för 2009.

Balansräkning	2010-06-30	2009-06-30*
Balanserade utgifter	2 389 108	1 221 166
Inventarier	39 420	56 394
	<hr/>	<hr/>
	2 428 528	1 277 560
Kundfordringar	1 718 595	1 721 684
Övriga kortfristiga fordringar	27 485	-141 164
Förutbetalda kostnader	40 712	8 627
	<hr/>	<hr/>
	1 786 792	1 589 147
Likvida medel	788 181	256 161
Summa tillgångar	5 003 501	3 122 867
Aktiekapital	584 240	227 500
Överkursfond	1 906 011	1 028 841
Bundet eget kapital	<hr/>	<hr/>
	2 490 251	1 256 341
Balanserat resultat	-382 676	-88 249
Resultat för perioden	21 727	-774 050
Fritt eget kapital	<hr/>	<hr/>
	-360 949	-862 299
Långfristiga skulder	1 372 820	746 623
Leverantörsskulder	719 346	483 298
Övriga kortfristiga skulder	248 705	37 966
Upplupna kostnader	533 328	1 460 938
	<hr/>	<hr/>
	1 501 379	1 982 202
Summa skulder o eget kapital	5 003 501	3 122 867

* Dessa siffror är inte periodiserade då inget halvårsbokslutupprättades för 2009.