



Noterade på AktieTorget

Pressmeddelande 2005-11-24

## Delårsrapport juli–september 2005

Under första kvartalet har koncernen haft en fortsatt positiv tillväxt och ett förbättrat resultat. Efter periodens utgång har ONE framgångsrikt genomfört en övertecknad nyemission som har tillfört koncernen 11.1 MSEK före emissionskostnader.

- Omsättning för perioden uppgick till 6 897 KSEK (5 428).
- Resultat efter finansnetto för perioden uppgick till -303 KSEK (-493).
- Resultat per aktie för perioden uppgick till -0,04 SEK (-0,05).
- Soliditeten var per den 30 september 2005 -3,4 % (-9,5 %).
- Likvida medel uppgick per den 30 september 2005 till 401 KSEK (480). Därutöver finns checkkrediter totalt uppgående till 350 KSEK.
- Det totala kassaflödet för perioden var -418 KSEK.

### Kommentarer:

Under första kvartalet har koncernen haft en fortsatt positiv tillväxt och förbättrad lönsamhet jämfört med motsvarande period 2004.

Första kvartalet är säsongmässigt den svagaste perioden under året då aktivitetsnivån på DM marknaden avtar under semesterperioden.

Efter periodens utgång har ONE framgångsrikt genomfört en nyemission som har tillfört koncernen med 11.1 MSEK före emissionskostnader

ONE Respons har kraftigt förbättrat sin bruttovinst genom att kostnadsbesparingar i form av personalminskning har börjat få genomslag under perioden.

---

### För ytterligare information kontakta

Peter Näslund, Advokat DLA Nordic och styrelseordförande ONE Media Holding AB (publ) tel. 070-422 01 11  
Jerker Stenberg, VD ONE Media Holding AB (publ), tel. 070-684 85 50 jerker.stenberg@onemedia.se

### Fakta om ONE

ONE är en företagsgrupp som hjälper företag och organisationer med effektiv försäljning och kunddialog. Verktygen är kompletterande produkter och tjänster inom Direkt Marknadsföring (DM) där man via spetskompetens inom gruppens olika affärsområden har möjlighet att erbjuda unika helhetslösningar för framför allt uppdragsgivare med många kundrelationer. Företagsgruppen har under de senaste åren haft en kraftig tillväxt och sysselsätter idag ca 40 personer. Syftet med ONEs tjänster och produkter är att skapa tydliga och mätbara resultat som leder till bättre avkastning på företagens kommunikationsinvesteringar. Kunder är bland annat Bonniers, MasterFoods, Nordisk Kellogg's, Aftonbladet, American Express, Ledarna, Den Danske Bank, Röda Korset mfl. Besök gärna: [www.onemedia.se](http://www.onemedia.se)

## Inledning

ONE etablerades 2002 med målsättning att bygga en ny och slagkraftig koncern inom direktmarknadsföring (DM). Grundstrategin är att äga och kontrollera infrastrukturen. Det konkretiseras genom ägandet av kund-databaser och tekniska system såsom egenutvecklade CRM-system, betalsystem och analysmetoder som används för att kommunicera med kundernas kunder. ONEs vision är att bli en av de ledande aktörerna inom Multichannel Marketing med direktmarknadsföring som metod.

### **ONE Media Holding AB (publ)**

ONE Media Holding AB (publ) har under första kvartalet fortsatt renodla koncernens verksamheter. Bolaget har idag fokus på vidare expansion av dotterföretag och intresseföretag, samt förvärv av nya verksamheter. Potentiella förvärv av intresse på den nordiska marknaden skulle tex. kunna vara bolag av liknande storlek inom områden som kompletterar ONE:s produkter och tjänster inom direktmarknadsföring. Dessutom kan de vara intressant att se på möjligheter som kan stärka upp existerande erbjudande till kund med mindre bolag inom analys, strategi, företag med tekniska plattformar för internet och olika trådlösa marknadsföringstjänster.

### **ONE Response AB**

ONE Response AB är ett helägt dotterföretag som erbjuder fullservice inom rådgivning, hantering och uppföljning i samband med alla typer av direktmarknadsföring, oavsett kommunikationskanal och media. Företaget har all infrastruktur för effektiv hantering av logistik och responshantering och i verksamheten bedrivs fyra affärsområden: Response- & fulfilment, CRM, Interactive och Contact.

### **ONE Direct AB**

ONE Direct AB är sedan den 3 december 2004 ett helägt dotterföretag specialiserat på att skapa effektiva säljinsatser oavsett mediakanal. Företaget arbetar med egna uppdrag och i samarbete med andra reklam och DM-byråer. Verksamheten omfattar tre affärsområden: Direct, Research och Production.

### **Talkingheads AB (under namnändring till ONE Contact)**

Talkingheads AB är sedan den 22 november 2004 ett helägt dotterföretag som erbjuder kundtjänst, telemarketing och marknadsundersökningar.

### **nxt sthlm direct marketing AB**

nxt sthlm direct marketing AB är sedan den 3 december 2004 ett intresseföretag (kapitalandel 50 %) till ONE Direct AB. Liksom ONE Direct AB är de specialiserade på att skapa effektiva säljinsatser oavsett mediakanal. Företaget arbetar med egna uppdrag och i samarbete med andra reklam och DM-byråer.

### **OZ Incentives KB**

OZ Incentives KB är ett intresseföretag (kapitalandel 60 %) med vilande verksamhet.

### **Omsättning och resultat**

Nettoomsättningen för första kvartalet 2005/2006 ökade med 27 % jämfört med första kvartalet 2004/2005 och uppgick till 6897 KSEK (5428).

Koncernens resultat för första kvartalet 2005/2006 ökade med 190 KSEK jämfört med första kvartalet 2004/2005 och uppgick till -303 KSEK (-493).

Ökning i försäljning och förbättrat rörelseresultat i jämförelse med första kvartalet 2004/2005 förklaras av genomförda förvärv samt förbättrad lönsamhet i ONE Response AB.

### **Balansräkning och kassaflöde**

Soliditeten var den 30 september 2005 -3,4 %, en förbättring jämfört med kvartal ett föregående år då soliditeten var -9,5 %.

Likvida medel uppgick per den 30 september 2005 till 401 KSEK, en försämring jämfört med sista kvartalet 2004/2005 då likvida medel uppgick till 818 KSEK. Därutöver finns checkkrediter totalt uppgående till 350 KSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten var -2 122 KSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -20 KSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 1 724 KSEK. Det totala kassaflödet för första var således -418 KSEK.

## Ekonomisk information

I bifogad resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys beskrivs det ekonomiska utfallet för koncernens och moderföretagets första kvartal. Nedan ges en sammanställning av koncernens utfall:

	2005	2004
	juli–sep	juli–sep
Nettoomsättning	6 897	5 428
Rörelseresultat	-687	-466
Resultat efter finansnetto*	-303	-493
Rörelsemarginal	Neg	neg
Vinstmarginal	Neg	neg
Räntabilitet eget kapital	Neg	neg
Soliditet	-3,4 %	-9,5 %

\* I finansnetto ingår resultatandelar från nxt sthlm direct marketing AB med ONE som största ägare

### Väsentliga händelser under perioden och efter dess utgång

Under perioden har bolaget arbetat med planering, prospektframtagning och genomförande av en nyemission. Resultatet blev klart efter periodens utgång. För att tydliggöra ONEs varumärke och stärka intresset för emissionen hos potentiella investerare, gjordes en multichannel marketing kampanj med direktmarknadsföring som metod i samband med teckningsperioden. Kampanjen var mycket framgångsrik och emissionen blev övertecknad. Bolaget har tillförts 11,1 MSEK före emissionskostnader, vilket har stärkt bolagets soliditet.

Rekrytering har skett av Johanna Fagrell Köhler som kommunikationschef för ONE med ansvar för utveckling av ONEs varumärke, PR, IR samt koncernens övergripande kommunikation.

Bland de nya kunderna under perioden märks Avimore Resort – ONE är kommunikationspartner för den nordiska lansering, Boeringer Ingelheim – lojalitetsprogram mot återförsäljare, Gamp Medical – direktmarknadsföring av brösttest, Jönsson & Lepp – försäljning av utbildningar via multichannel marketing koncept samt GM Norden – undersökning med ögonkamera.

Ylva Norman har utnämnts till Creative Director för bolaget med ansvar för ateljeverksamheten.

ONE Response har genomfört en större omorganisation i syfte att effektivisera produktionen och öka lönsamheten. Väsentligt har varit att reducera den fast anställda produktionspersonalen (med ca 8 tjänster) för att på så vis kunna anpassa personalkostnaden efter produktionsvolym. Detta kommer få fullt genomslag i kvartal två.

### Aktien

ONE Media Holding AB (publ) aktie är noterad på Aktietorget sedan 19 november 2004. Totala antalet aktier per 2005-06-30 är 10 109 100 st, samtliga utgör en röst per aktie. Genom nyemissionen i oktober/november har emitterats 10 109 100 nya aktier som är under registrering hos Bolagsverket varefter total utestående aktier utgör 20 218 200. Samtliga aktier utgör en röst per aktie.

### Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets Rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

One Media Holding AB gjorde vid upprättandet av årsredovisningen för 2004/2005 en genomgång av skillnaderna mellan företagets dåvarande redovisningsprinciper och de kommande IFRS-principer som skulle tillämpas från och med räkenskapsåret 2005/2006. Genomgången visade inga väsentliga skillnader. Detta innebär att redovisat resultat från 2004/2005 samt eget kapital per den 30 juni 2005 inte påverkats av de regler som hittills publicerats.

### Granskning

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

## Koncernens Resultaträkning

Belopp i KSEK	2005-07-01	2004-07-01
	2005-09-30	2004-09-30
Nettoomsättning	6 897	5 428
Förändring av pågående arbete för annans räkning	775	0
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Handelsvaror	-3 183	-2 133
Övriga externa kostnader	-2 004	-1 201
Personalkostnader	-2 923	-2 430
Avskrivningar	-249	-130
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-687</b>	<b>-466</b>
Finansnetto	384	-27
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-303</b>	<b>-493</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-303</b>	<b>-493</b>

## Koncernens Balansräkning

Belopp i KSEK	2005-09-30	2005-06-30
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	4 771	4 969
Materiella anläggningstillgångar	658	689
Finansiella anläggningstillgångar	2 219	1 647
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>7 648</b>	<b>7 305</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager m.m.	1 099	313
Kortfristiga fordringar	9 943	8 195
Kassa och bank	401	818
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 443</b>	<b>9 326</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>19 091</b>	<b>16 631</b>

## EGET KAPITAL OCH SKULDER

<b>Eget kapital</b>		
Aktiekapital	507	505
Bundet eget kapital	1 572	979
Ansamlad förlust	-2 416	-2 207
Periodens resultat	-303	384
<b>Summa eget kapital</b>	<b>-640</b>	<b>-339</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>76</b>	<b>76</b>
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>6 564</b>	<b>4 842</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>13 091</b>	<b>12 052</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>19 091</b>	<b>16 631</b>

## Koncernens Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2005-07-01	2004-07-01
	2005-09-30	2004-09-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-303	-493
Avskrivningar	248	130
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-572	-5
Betald inkomstskatt	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-627</b>	<b>-368</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		
Ökning/Minskning av varulager	-786	0
Ökning/Minskning av fordringar	-1 748	482
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	1 039	370
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-2 122</b>	<b>484</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-20	-156
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	0	0
Justering för avyttrat dotterbolag	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-20</b>	<b>-156</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>		
Nyemission	2	0
Upptagna lån	1 872	0
Amortering av skuld	-150	-328
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>1 724</b>	<b>-328</b>
<b>Ökning/Minskning av likvida medel</b>	<b>-418</b>	<b>0</b>
Likvida medel vid årets början	819	480
Likvida medel vid årets slut	401	480

## Förändring av eget kapital i koncernen

	2005-09-30	2004-09-30
<b>Bundna reserver</b>		
<b>Aktiekapital</b>		
Belopp vid periodens ingång	505	505
Nyemission	2	
Belopp vid periodens utgång	507	505
<b>Bundna reserver</b>		
Belopp vid periodens ingång	979	346
Förskjutning mellan bundna och fria reserver	593	
Kostnader nyemission		-5
Belopp vid periodens utgång	1 572	341
Summa bundna reserver vid periodens utgång	2 079	846
<b>Fria reserver</b>		
Belopp vid periodens ingång	-1 823	-1 499
Förskjutning mellan bundna och fria reserver	-593	
Periodens resultat	-303	-493
Belopp vid periodens utgång	-2 719	-1 992

## Moderbolagets Resultaträkning

	2005-07-01 2005-09-30	2004-07-01 2004-09-30
<b>Belopp i KSEK</b>		
Nettoomsättning	0	-14
<b>Rörelsens kostnader</b>		
Handelsvaror	0	-7
Övriga externa kostnader	-458	-16
Personalkostnader	-53	0
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-511</b>	<b>-37</b>
Finansnetto	-14	-6
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-525</b>	<b>-43</b>
<b>Periodens resultat</b>	<b>-525</b>	<b>-43</b>

## Moderbolagets Balansräkning

Belopp i KSEK 2005-09-30 2005-06-30

### TILLGÅNGAR

---

#### Anläggningstillgångar

Finansiella anläggningstillgångar 7 416 7 416

**Summa anläggningstillgångar** **7 416** **7 416**

#### Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar 3 769 543

Kassa och bank 1 46

**Summa omsättningstillgångar** **3 770** **589**

---

**SUMMA TILLGÅNGAR** **11 186** **8 005**

---

### EGET KAPITAL OCH SKULDER

---

#### Eget kapital

Aktiekapital 507 505

Bundet eget kapital 253 253

Ansamlad förlust -194 -14

Periodens resultat -525 -180

**Summa eget kapital** **41** **564**

**Obeskattade reserver** **0** **0**

**Långfristiga skulder** **606** **601**

**Kortfristiga skulder** **10 539** **6 840**

---

**SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER** **11 186** **8 005**

---

## Moderbolagets Kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	2005-07-01 2005-09-30	2004-07-01 2004-09-30
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Resultat efter finansiella poster	-525	-43
Övriga ej kassapåverkande poster	0	-5
Betald inkomstskatt	0	0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>-525</b>	<b>-48</b>
<b>Förändring av rörelsekapital</b>		
Ökning/Minskning av varulager	0	0
Ökning/Minskning av fordringar	-3 226	-366
Ökning/Minskning av övriga korta skulder	3 699	401
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-52</b>	<b>-13</b>
<b>Investeringsverksamhet</b>		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0
Förvärv av övriga anläggningstillgångar	0	0
Justering för avyttrat dotterbolag	0	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamhet</b>		
Nyemission	2	0
Upptagna lån	20	13
Amortering av skuld	-15	0
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>7</b>	<b>13</b>
<b>Ökning/Minskning av likvida medel</b>	<b>-45</b>	<b>0</b>
Likvida medel vid årets början	46	0
Likvida medel vid årets slut	1	0

## Förändring av eget kapital i moderbolaget

	2005-09-30	2004-09-30
<b>Bundet eget kapital</b>		
<b>Aktiekapital</b>		
Belopp vid periodens ingång	505	505
Nyemission	2	
Belopp vid periodens utgång	507	505
<b>Reservfond</b>		
Belopp vid periodens ingång	253	264
Kostnader nyemission		-5
Belopp vid periodens utgång	253	259
Summa bundet eget kapital vid periodens utgång	760	764
<b>Ansamlad förlust</b>		
Belopp vid periodens ingång	-194	-14
Periodens resultat	-525	-43
Belopp vid periodens utgång	-719	-57