



ONE

happy family

Delårsrapport

ONE Media Holding AB (publ)

juli 2006 - sept 2007

Ökad omsättning, bra resultat samt stark tillväxt i ONE Interactive

Kraftigt ökad omsättning hänförande till bland annat förvärvet av MultiPartner AB som varit koncernbolag under halva perioden. Engångskostnader i samband med nedläggning av anläggningen i Bromma och Visby samt förvärv och utveckling av affärsområdet Interactive uppgick till 1 800 KSEK.

FEMTE KVARTALET* JULI-SEPTEMBER 2007

- » Omsättningen uppgick till 24 943 KSEK (18 943)
- » Operativt resultat före omstruktureringkostnader 2 676 KSEK (1 029)
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till 876 KSEK (1 029)
- » Resultat per aktie uppgick till 0,01 SEK (0,01)

PERIODEN JULI 2006 - SEPTEMBER 2007

- » Omsättningen uppgick till 89 976 KSEK (54 123)
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till 5 740 KSEK (-7 508)
- » Resultat per aktie uppgick till 0,04 SEK (-0,43)

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- » Strategiskt förvärv av MultiPartner AB per den 14 augusti
- » Kraftig tillväxt i ONE Interactive samt omorganisation
- » Val av ny styrelse
- » Nya finansiella mål
- » Beslut att byta marknadsplats till First North

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

- » Beslut om sammanläggning av aktier 1:10 med avstämningsdag den 28 november 2007

Koncernen i sammandrag

ONE	PROFORMA ¹				
	2007	2006	2006/2007	2005/2006	2006/2007
	3 mån juli-sept	3 mån juli-sept	15 mån juli-sept	15 mån juli-sept	15 mån juli-sept
Nettoomsättning	24 943	18 943	89 976	54 123	192 757
Rörelseresultat	1 163	1 115	6 632	-8 936	15 106
Resultat efter finansiella poster	876	1 029	5 740	-7 508	13 971
Rörelsemarginal	4,7%	5,9%	7,3%	neg	7,8%
Vinstmarginal	3,5%	neg	3,2%	neg	5,8%
Räntabilitet på eget kapital	3,4%	35,0%	27,2%	neg	66,1%
Soliditet	42,6%	12,1%	42,6%	12,1%	42,6%
Kassafflöde	-116	5 192	2 101	4 739	
VPA	0,01	0,01	0,04	-0,43	

Belopp i KSEK

¹ Proforma har upprättats som om förvärvet av MultiPartner AB hade genomförts per 1 juli 2006. nxt sthlm direct marketing AB konsolideras som dotterbolag sedan den 1 juli 2006. Föregående år redovisades resultatet i nxt sthlm direct marketing AB som kapitalandel i finansnetto.

* Efter beslut om ändring av räkenskapsår till kalenderår vid en extra bolagsstämma den 27 juni 2007 blir innevarande räkenskapsår förlängt med två kvartal

Kommentarer till koncernens utveckling under kvartalet

STRATEGISKT FÖRVÄRV AV MULTIPARTNER AB

ONE Media Holding AB (publ) förvärvade den 14 augusti samtliga aktier i MultiPartner AB i syfte att skapa en ledande aktör inom Multichannel Marketing med Direktmarknadsföring som metod i Norden.

Köpeskillingen uppgick till cirka 71,5 MSEK som erlades genom nyemission av 77 346 036 aktier i ONE Media, motsvarande 67,5 procent av det totala antalet röster och aktier efter emissionen. Förvärvet godkändes på en extra bolagsstämma den 14 augusti 2007.

MultiPartner är ett svenskt contact center-bolag med verksamhet mot den nordiska marknaden från sina contact center-anläggningar i Sverige och Barcelona i Spanien. Bolaget sysselsätter cirka 350 personer. MultiPartner erbjuder innovativa och kostnadseffektiva lösningar för att skaffa och vårda slutkunder med hjälp av telefoni (in/ut), mail, sms, chat och andra kanaler avseende kundtjänst, support och telesales. MultiPartner omsatte 100 MSEK 2006 med en rörelsemarginal på 10 procent.

KRAFTIG TILLVÄXT FÖR AFFÄRSOMRÅDET ONE INTERACTIVE SAMT OMORGANISATION

Under perioden har affärsområdet ONE Interactive haft en kraftig tillväxt. Med anledning av ökad efterfrågan på digitala tjänster i kombination med andra kanaler, Multichannel Marketing, har nyrekryteringar inom affärsområdet skett.

Anläggningarna i Bromma och Visby har avvecklats som ett led i ONE Medias ambition att skapa en effektivare organisation. Tillsammans medför dessa aktiviteter att perioden belastas av engångskostnader om 1,8 MSEK.

VAL AV NY STYRELSE

Ny styrelse utsågs i samband med förvärvet av MultiPartner AB vid en extra bolagsstämma den 14 augusti 2007. Omval av Anna Serner och Peter Näslund samt nyval av Anders Torstensson och Lars Lindqvist. Peter Näslund fortsätter som styrelseordförande.

NYA FINANSIELLA MÅL

Efter förvärvet av MultiPartner AB har den nya styrelsen satt följande mål för 2010:

- » Att uppnå 10 procent vinstmarginal
- » Att uppnå en nettoomsättning på 500 MSEK

BESLUT ATT BYTA MARKNADSPLATS TILL FIRST NORTH

Med syfte att skapa förutsättningar för en breddad ägarbas och ökad likviditet i ONE Medias aktie, har beslut om att byta marknadsplats till First North fattats.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

BESLUT OM SAMMANSLAGNING AV AKTIER

Vid en extra bolagsstämma den 9 november beslutades om att genomföra en sammanläggning av aktier. Avstämningsdag för sammanläggningen är den 28 november 2007. Detta innebär att 10 aktier efter sammanläggningen berättigar till 1 aktie. Syftet med sammanläggningen är att möta kraven från First North i samband med bolagets byte av lista och även att öka förutsättningarna för en breddad ägarbas.

Verksamheten

ONE Media är ett kommunikationsföretag som erbjuder helhetslösningar inom direktmarknadsföring – från strategi, utveckling och implementering till uppföljning. Produkterbjudandet bygger på riktad och mätbar kommunikation från företag till målgrupp.

ONE Medias kunder består huvudsakligen av företag där verksamheten bygger på täta kundrelationer – som till exempel mediebolag, konsumentvaruföretag, tjänsteföretag och organisationer – och där effektiv försäljning och kundvård är nyckelfaktorer för framgång.

ONE Media etablerades 2002 med målet att skapa en ny och slagkraftig nordisk aktör inom direktmarknadsföring. Kärnverksamheten består i att äga, kontrollera och utveckla infrastruktur för utförande och hantering av individanpassad kommunikation i alla kanaler, från traditionella brevutskick till digitala kanaler som Internet och SMS. Därutöver erbjuder ONE Media expertis i form av strategi, analys, projektledning och byråttjänster. ONE Media har idag etablerat sig som en ledande aktör inom direktmarknadsföring i Norden.

ONE Media särskiljer sig från sina konkurrenter, dels genom att erbjuda helhetslösningar kombinerat med tekniska plattformar och konsulttjänster och dels genom sin resultatbaserade betalningsmodell. Kunderna kan köpa infrastruktur och tjänster enskilt, men också lägga ut hela sin direktmarknadsföring på ONE Media.

I samband med förvärvet i augusti av MultiPartner AB genomfördes en omorganisation och alla övergripande funktioner samlades under ONE Media, som är bolagets gemensamma varumärke. Företaget delas in i fyra affärsområden; Direct, Interactive, Contact, och Response.



ONE DIRECT

Strategi, analys, projektledning och byråttjänster för att skapa Direktmarknadsföring.



ONE INTERACTIVE

Infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring i digitala kanaler.



ONE CONTACT

Infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring genom contact center-tjänster.



ONE RESPONSE

Infrastruktur och produktion av Direktmarknadsföring genom responshantering, genomförande och tryck.

Omsättning och resultat

FEMTE KVARTALET JULI-SEPTEMBER 2007

Nettoomsättningen för femte kvartalet 2006/2007 ökade med 32 procent jämfört med första kvartalet 2006/2007 och uppgick till 24 943 KSEK (18 943). Ökningen hänförs till framförallt förvärvet av Multipartner AB per den 14 augusti.

ONE Medias resultat efter finansiella poster för femte kvartalet 2006/2007 minskade med 153 KSEK jämfört med första kvartalet 2006/2007 och uppgick till 876 KSEK (1 029). Det femte kvartalet belastas av engångskostnader om cirka 1 800 KSEK. Engångskostnaderna är hänförliga till avvecklingen av verksamheten i Bromma och Visby samt tillväxten i ONE Interactive. Förändringarna bedöms få positiv effekt på den nya organisationen under 2008.

PERIODEN JULI 2006-SEPTEMBER 2007

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 89 976 KSEK (54 123), en ökning med 66 procent.

Koncernens resultat efter finansiella poster för femtonmånadersperioden juli 2006 – september 2007 förbättrades med 13 248 KSEK jämfört med motsvarande period 2005/2006 och uppgick till 5 740 KSEK (-7 508). Den positiva resultatutvecklingen är en kombination av ökad försäljning och framgångsrik implementering av besparings- och effektivitetsprogram samt förvärvet av MultiPartner AB.

Balansräkning och kassaflöde

Soliditeten var den 30 september 2007 42,6 procent, en förbättring jämfört med föregående år då soliditeten var 12,1 procent.

Likvida medel uppgick per den 30 september 2007 till 2 467 KSEK (5 558). Därutöver fanns outnyttjade check-krediter totalt uppgående till 11 702 KSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet var 1 437 KSEK och efter förändringar i rörelsekapitalet -21 761 KSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -16 731 KSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 38 376 KSEK. Det totala kassaflödet för femte kvartalet 2006/2007 var således -116 KSEK.

AKTIEN

Aktien i ONE Media Holding AB (publ) är noterad på Aktietorget sedan den 19 november 2004. Per den 28 september 2007 uppgick det totala antalet aktier till 114 586 720. Samtliga utgör en röst per aktie. Antalet aktieägare är cirka 1300.

Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport har upprättats enligt IAS 34 (Delårsrapportering), vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets Rekommendation RR 31 (Delårsrapporter för koncerner). Moderbolaget har tillämpat RR 32 (Redovisning för juridiska personer).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ONE Media är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. De har beskrivits i prospekt daterad oktober 2005. Några ytterligare riskfaktorer än dem som finns beskrivna där har inte identifierats för återstoden av 2007.

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Definitioner

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

VINSTMARGINAL

Periodens resultat i procent av nettoomsättning

RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Resultat efter finansiella poster i procent av genomsnittligt eget kapital

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutningen

Kontaktuppgifter

Kontaktperson: Johanna Fagrell Köhler, VD och koncernchef
Tel: 0734-100 550
E-mail: johanna.fagrell@onemedia.se

ONE Media Holding AB (publ)
Box 11062
161 11 Bromma
Tel: 08-588 341 00
Organisationsnummer: 556621-8227

www.onemedia.se
www.nxtsthlm.se
www.multipartner.se
www.svenskavinster.se

Kommande informationstillfällen

14 feb 2008	Bokslutskommuniké
27 mars 2008	Årsstämma
15 maj 2008	Delårsrapport Q1
28 aug 2008	Delårsrapport Q2
20 nov 2008	Delårsrapport Q3
19 feb 2009	Bokslutskommuniké

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna rapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 november 2007

Peter Näslund	Johanna Fagrell Köhler
Styrelseordförande	Verkställande Direktör

Anders Torstensson	Lars Lindqvist	Anna Serner
Ledamot	Ledamot	Ledamot

I nedan resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys beskrivs det ekonomiska utfallet för koncernens femte kvartal och senaste femtonmånadersperiod.

Koncernens resultaträkning

ONE	Belopp i KSEK			
	06-07-01 07-09-30	05-07-01 06-09-30	07-07-01 07-09-30	06-07-01 06-09-30
Nettoomsättning	89 976	54 123	24 943	18 943
Förändring av lager och PIA	-316	-1 311	1 136	-2 339
RÖRELSENS KOSTNADER				
Handelsvaror	-30 766	-30 733	-5 108	-7 744
Övriga externa kostnader	-17 600	-10 059	-5 482	-3 016
Personalkostnader	-32 736	-19 513	-13 765	-4 392
Avskrivningar	-1 926	-1 443	-561	-337
Rörelseresultat	6 632	-8 936	1 163	1 115
Finansnetto	-892	1 428	-287	-86
Resultat efter finansiella poster	5 740	-7 508	876	1 029
Skatt	-1 643	-486	0	-486
Minoritetens andel	-2 828	-625	0	-625
Resultat	1 269	-8 619	876	-82

Koncernens balansräkning

ONE	Belopp i KSEK		
	07-09-30	06-09-30	06-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	25 761	4 363	4 594
Materiella anläggningstillgångar	3 434	1 387	1 185
Finansiella anläggningstillgångar	0	0	2 357
Summa anläggningstillgångar	29 195	5 750	8 136
Omsättningstillgångar			
Varulager m.m.	178	178	178
Kortfristiga fordringar	59 423	9 094	12 055
Kassa och bank	2 467	5 558	366
Summa omsättningstillgångar	62 068	14 830	12 599
Summa tillgångar	91 263	20 580	20 735
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	5 729	1 373	1 373
Bundet eget kapital	13 436	11 637	13 452
Fritt eget kapital/ansamlad förlust	18 436	-10 441	-2 904
Periodens resultat	1 269	-82	-8 537
Summa eget kapital	38 870	2 487	3 384
Avsättningar	1 944	787	76
Minoritetens andel	0	1 081	0
Långfristiga skulder	16 527	1 867	3 911
Kortfristiga skulder	33 922	14 358	13 364
Summa eget kapital och skulder	91 263	20 580	20 735

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK

ONE	06-07-01	05-07-01	07-07-01	06-07-01
	07-09-30	06-09-30	07-09-30	06-09-30
Löpande verksamheten	-23 615	-6 449	-21 761	3 395
Investeringsverksamheten	-22 985	111	-16 731	2 049
Finansieringsverksamheten	48 701	11 077	38 376	-252
Periodens kassaflöde	2 101	4 739	-116	5 192
Likvida medel vid periodens slut	2 467	5 558	2 467	5 558

Förändring av eget kapital i koncernen

Belopp i KSEK

ONE	06-07-01	05-07-01
	07-09-30	06-06-30
Belopp vid periodens ingång	3 384	-339
Nyemission	77 467	16 210
Kostnader nyemission	-638	-3 950
Effekten av förändring av innehavet i nxt sthlm som övergått från intressebolag till dotterbolag	-831	0
Förvärvad minoritetsandel i nxt sthlm	3 284	0
Omvänt förvärv Multipartner*	-45 065	0
Periodens resultat	1 269	-8 537
Utgående eget kapital	38 870	3 384

*Redovisat enligt IFRS 3 gällande omvända förvärv