

Stockholm 2010-02-15

## ONE Media: Bokslutskommuniké 2009

### Lågkonjunkturen gynnar ONE, tillväxt 33 %

#### Sammanfattning av räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2009

- » Omsättningen ökade till 237,0 MSEK (178,2)
- » Resultat efter finansiella poster uppgick till 2,7 MSEK (1,5)
- » Resultatet är belastat av engångskostnader om -7,2 MSEK
- » Resultat per aktie uppgick till 0,24 SEK (0,13)
- » Soliditeten per 31 december uppgick till 49 % (47 %)

#### Kommentarer av VD till koncernens utveckling och framtid

Håkan Lagerberg, VD One Media Holding AB säger: ” Vår fortsatta starka tillväxt under 2009 är en bekräftelse på att vi har ett attraktivt resultatorienterat produktbudande som särskilt efterfrågas i en lågkonjunktur. Vi växer med befintliga kunder men har även haft ett gott inflöde av nya. Speciellt roligt är det att vi har fått tillbaka en tidigare kund - Svensk Bilprovning och att vårt nystartade bolag i Danmark har fått en flygande start.”

ONE Media har som strategi att vara ledande i Norden men har redan börjat testa av den europeiska marknaden. Vi har en väldigt framgångsrik etablering i Barcelona för vår Contact center-verksamhet där vi framförallt arbetar med nordiska kunder men även en del tyska, holländska och engelska. Fler uppdragsgivare efterfrågar större geografisk täckning och färre leverantörer, en utveckling som ONE vinner på!

2009 var ett prövande år för många verksamheter och därför är jag extra stolt över att vi lyckats växa och öka vårt resultat. Historiskt sett har ONE varit framgångsrika men overhead- och andra onödiga kostnader har de senaste åren dragit ned resultatet. Med vår nya organisation och fokus från styrelse på resultat och kassaflöde är jag verkligen motiverad för att möjliggöra att 2010 skall bli vårt bästa år någonsin. Även våra kunder andas mer optimism och efterfrågar våra tjänster och nya projekt i en helt annan omfattning jämfört med början av 2009.

Vi fortsätter att ta viktiga steg för att skapa den ledande aktören inom flerkanalig kommunikation (Multichannel Marketing) med direktmarknadsföring som metod i Norden. Vi startade ONE u'nou i Köpenhamn och har redan fått nyanställa där pga. kundinflöde och samtidigt utnyttjar vi produktionskapacitet i Stockholm för att utföra en del av projekten. Vi tittar fortsatt på nya förvärv/etableringar men vad som är viktigt är att ONE endast kommer att överväga satsningar på förvärv eller nyetableringar som uppvisar ett positivt kassaflöde inom 6 månader. En stark ekonomisk plattform kommer att skapas under 2010. Således förslår styrelsen att ingen utdelning skall ske till aktieägarna under 2010 men därefter är vårt mål att minst 30 % av resultatet skall återföras till våra aktieägare.

Vår återlistning i januari på Aktietorget känns väldigt positivt då jag fått många samtal och email från aktieägare och andra investerare. Det är tillfredställande att marknaden fått upp ögonen för oss och det driver mig och övriga medarbetare att göra vårt yttersta för att ONE skall leverera bra resultat till våra aktieägare.

Hoppas att ni som aktieägare ser fram emot 2010 lika mycket som jag och att fler upptäcker vilken spännande resa vi just har påbörjat!

Håkan Lagerberg, Verkställande Direktör

(För fullständig bokslutskommuniké se bifogad fil)

