

Lars Israelsson ny VD på Trimera

Lars Israelsson tillträder som ny VD och koncernchef för Trimera den 8 februari 2010. Lars har lång erfarenhet av att arbeta med företag i tillväxt och har grundat och drivit ett flertal teknik- och marknadsinriktade bolag i Öresundsregionen.

- Jag ser fram emot att anta utmaningen att få Trimera att fortsätta växa kraftigt med ökad lönsamhet, säger Lars.

Mitt i rådande lågkonjunktur i början av 2000-talet var han en av grundarna till IT-företaget Glaze, där han var VD fram till försäljningen av bolaget till börsnoterade Prevas. På Prevas var han marknadsdirektör under två mycket expansiva år då företaget fördubblades, bland annat genom utökning av Glaze etablering i Danmark.

Lars har i drygt tiotalet år även arbetat som management konsult både som anställd och i eget företag med uppdrag inom främst strategisk planering, marknadskommunikation, ekonomisk styrning och organisationsutveckling. Lars är 60 år och hemmahörande i Bunkeflostrand. Han har tre vuxna döttrar och ägnar delar av fritiden åt båtliv och är sedan 2005 ordförande i Klagshamns Hamnförening.

- Vi är glada att vi lyckats anställa Lars. Han har gedigen erfarenhet av såväl försäljning som att framgångsrikt leda tillväxtbolag, vilket passar oss perfekt, säger Stefan Wilhelmsson, styrelseordförande i Trimera.

Tidigare VD:n och en av grundarna till Trimera, Lars Bohlin, kommer nu att lägga all kraft på att utveckla koncernens största dotterbolag Roxi Stenhus AB, som nyligen blivit A-klassat som en av två leverantörer av energisnåla hus av Sveriges energimyndighet. Roxi Stenhus är dessutom den enda stenhusleverantören som blivit A-klassad.

För mer information kontakta Lars Israelsson, VD Trimera AB
0410-71 45 00, lars.israelsson@trimera.se.

Trimera AB (publ) stödjer dotterbolagens verksamheter som är uppdelade i stenhusproduktion, försäljning av byggvaror, åkeriverksamhet, fastighetsförvaltning, och entreprenadarbeten, för att därigenom erbjuda en helhetslösning för kunder inom byggsektorn. För mer information, se www.trimera.se



Trimera's affärsidé är att skapa attraktiv avkastning och värdestegring genom investeringar och förvärv i byggrelaterade verksamheter som vi förädlar och implementerar ett långsiktigt tänkande i service och kvalitet.