

Hearing med Jens Holmberg, vd SensoDetect AB

Jens Holmberg: Hej, Välkomna till denna webbhearing. Ni är nu välkomna att ställa frågor! Tänk på att ni måste vara inloggade som deltagare för att kunna ställa frågor.

Pieter: Hej! Är detta den sista emissionen tror ni? (2013-04-05 09:10)

Jens Holmberg: Ambitionen är att vi genom denna emission skall nå positivt kassaflöde under 2015. Denna ambition delas av både bolagets styrelse och ledning. (2013-04-08 10:01)

Conny: Hur mycket kostar en analys och hur många räknar ni med att sälja de närmaste två åren? (2013-04-05 10:12:27)

Jens Holmberg: Prisbildningen varierar i viss mån beroende på indikation, men också t.ex. volymanvändning eller ej. Ett specifikt pris kommuniceras därför inte. (2013-04-08 10:02)

Conny: Vad kommer pengarna i denna emission att användas till i första hand? Vill minnas att det inte riktigt blev som sagt vid den förra emissionen. Har jag fel? (2013-04-05 10:13:58)

Jens Holmberg: Accelerera försäljningen mot positivt kassaflöde är fokus. Därtill breddning i fråga om indikationer (demensforskning, juvenil ADHD, Läkemedelseffekter), specifikt kostnader för kliniska studier och patent. (2013-04-08 10:03)

Olof: Ni utförde tecknings optioner till tre stycken vid förra emissionen. Bl.a Sigrun Axelsson. Hur har dessa tre personers progress sett ut under denna tiden? Hur har deras ersättning sett ut nu istället då kursen ej klättrat till 90 kr? (2013-04-05 10:23:10)

Jens Holmberg: Dessa optioner har förfallit. (2013-04-08 10:04)

Olof: Ni har pratat om att er produkt kan ska humanitära värden för barn. Kan du utveckla? (2013-04-05 10:45:04)

Jens Holmberg: Då vår tjänst ökar kvalitet i diagnostik och behandling förbättras naturligtvis patientens livskvalitet. Exempelvis kan antalet felmedicineringar reduceras. (2013-04-08 10:04)

Olof: Hur mycket tid sparar er tjänst både inom psykiatri och framtida demens vård? (2013-04-05 10:47:24)

Jens Holmberg: Vår tjänst ökar kvalitet i diagnostik och behandling. Detta genom att underlaget för att ställa diagnos blir starkare. Kan vi minska behov av reviderade diagnoser så blir återbesök färre, liksom antal felbehandlingar. Detta gäller givetvis både psykiatri och demenssjukdomar. (2013-04-08 10:06)

Farbror Ulf: Vad har Ni för konkurrenter på marknaden och är något av dessa företag börsnoterat i dag? (2013-04-05 16:41:44)

Jens Holmberg: MR och EEG är våra konkurrenter gällande biologiskt objektiva diagnosstöd som ej kräver aktiv patientmedverkan. Inga börsnoterade bolag som använder dessa tekniker som diagnosstöd för ADHD och schizofreni vad styrelsen känner till. (2013-04-08 10:09)

Rikard: Hur ser ni på era aktieägare och hur tycker du kommunikationen fungerat med dem? (2013-04-05 18:53:58)

Jens Holmberg: Som ett litet bolag förfogar man ej över en informationsavdelning eller Investor Relations – funktion. Vi prioriterar och besvarar så gott vi kan efter kapacitet. (2013-04-08 10:10)

Rikard: Ge tre argument till nytillkomna intressenter att aktien är köpvärd på 15 kr. (2013-04-05 22:00:53)

Jens Holmberg: 1, Proof-of-Concept och Stark IP situation 2, Enorm marknadspotential – i synnerhet med våra nytillkomna indikationer 3, Aktien billigare nu och vi har kommit längre... (2013-04-08 10:11)

Rikard: Som aktieägare är det ibland frustrerande att det tar sån tid för externa studier att publiceras i vetenskapliga tidskrifter. Delar du denna syn och vad kan i så fall SensoDetect göra för att påskynda

arbetet? Går det exempelvis att redan från början avtala om att resultaten ska publiceras inom en viss tid? (2013-04-06 15:17:36)

Jens Holmberg: Det går åtminstone avtala om att manuskripten ska vara färdigställda och inskickade för publicering inom viss tid. Sen är det upp till tidskriften att godkänna manuskriptet i fråga för publikation och vilket datum detta ska ske vilket skiljer sig mellan olika tidskrifter. Vår ambition är att få ut resultat i tidskrifter så fort som bara möjligt, dock med relevant kvalitet på tidskrifterna. (2013-04-08 10:12)

Deus: Ni har sagt att försäljning ska ske till privata kliniker under första halvåret. är ni idag nära avslut med några av dessa aktörer eller har ni redan avslut? (2013-04-06 21:22:08)

Jens Holmberg: Ingen kommentar. (2013-04-08 10:13)

Deus: Kan det bli aktuellt att öppna egna kliniker? Och hur skulle formen för detta då se ut? (2013-04-06 21:23:19)

Jens Holmberg: För närvarande undersöker vi möjligheterna till samarbete med privata aktörer. Även möjlighet till eventuell verksamhet i egen regi har diskuterats men är inget vi i nuläget kommer att genomföra. (2013-04-08 10:14)

Deus: Kommer ni att utöka er säljavidelning under året? (2013-04-06 21:23:46)

Jens Holmberg: Ingen kommentar. (2013-04-08 10:15)

Deus: Hur nära avslut är ni med större kommunala institutioner? (2013-04-06 21:24:14)

Jens Holmberg: Ingen kommentar. (2013-04-08 10:15)

Deus: Ni bör jobba mer med pr för att utöka kännedomen om er teknik. Både nyheterna på tv4 och svt har ofta inslag om hur mycket adhd ökar precis som morgontidningar och kvällstidningar. Skulle dessa få ordentlig kännedom om er skulle dom möjligtvis kunna ge er fantastisk marknadsföring. Något ni jobbar på? (2013-04-06 21:25:58)

Jens Holmberg: Vi kan nu vara mer utåtriktade då vi har den blinda studien i ryggen. (2013-04-08 10:17)

Deus: Idag utgår ersättningar till folk som lider av dessa diagnoser ni kan identifiera från försäkringsbolag mm. Otroligt många diagnoser är sannolikt felaktiga och här finns stora pengar för försäkringsbolagen att tjäna genom att inte behöva betala ut till felaktigt prognostiserade personer. Pratar ni idag med försäkringsbolagen? (2013-04-06 21:27:49)

Jens Holmberg: Försäkringsbolag har visat intresse för bolagets möjligheter. Möjligheten är intressant men har inte konkretiserats i dagsläget. (2013-04-08 10:18)

Deus: Hur många undersökningar tror ni er kunna genomföra mot betalning i år? (2013-04-06 21:28:40)

Jens Holmberg: Först ska vi teckna kommersiella avtal vilket jag är optimistisk inför under året. Jag kan inte gå in på antalet undersökningar eftersom vi inte ger specifika prognoser. (2013-04-08 10:18)

Deus: Hur långt är er teknik skyddat genom patent och annat? (2013-04-06 21:30:20)

Jens Holmberg: Patentfamiljer fram till 2025 resp 2031 samt hemliga algoritmer är tillräckligt skydd. (2013-04-08 10:19)

Deus: Hur stor del av marknaden tror ni er kunna ta i Skandinavien och övriga Europa? bara dom prognoser där ni idag har proof of concept i europa är idag värt runt 10 miljarder. Därutöver kommer usa och kina bla. (2013-04-06 21:31:37)

Jens Holmberg: Generellt så ger vi inga specifika prognoser. Beaktat att knappt 20 undersökningar per dag ger ett positivt kassaflöde, och att dessa 20 motsvarar en mycket liten del av marknadens storlek, ser vi ljust på framtiden. (2013-04-08 10:20)

Deus: Hur stor är er potentiella marknad i världen? (2013-04-06 21:32:02)

Jens Holmberg: Prevalensen för vuxna med AD(H)D och schizofreni som vi idag har proof-of-concept för är >5% respektive 1% och relativt jämn världen över. (2013-04-08 10:20)

Deus: Uppsala ska enligt er under året publicera minst två artiklar i år. När tror ni att det händer och vilka artiklar är detta? (2013-04-06 21:33:01)

Jens Holmberg: Åtminstone två artiklar ska "submittas" i år för publicering. Kan inte gå in på när detta sker och vilka tidskrifter som berörs. (2013-04-08 10:21)

Deus: Hur många undersökningar gör att ni går break even på ett år? (2013-04-06 21:33:28)

Jens Holmberg: Strax under 20 undersökningar per arbetsdag ger positivt kassaflöde och detta är vår målsättning under 2015. (2013-04-08 10:21)

Deus: När kommer erat riktiga kommersiella genombrott? (2013-04-06 21:34:33)

Jens Holmberg: Positivt kassaflöde i kombination med proof-of-concept samt stark IP öppnar för riktiga kommersiella genombrott. Positivt kassaflöde når vi under 2015. (2013-04-08 10:22)

Mike: Har ni planer på att kontakta dom stora läkemedelsföretagen för samarbete. Dom om några är intresserade att ställa en diagnos och sälja rätt läkemedel till patienten. (2013-04-07 09:35:52)

Jens Holmberg: Läkemedelsföretag har naturligtvis en helt annan säljkraft och vi är öppna för samarbete om avtalen är tillräckligt attraktiva för SensoDetect förstås. (2013-04-08 10:23)

Rikard: Inom vilket område tror du ni tjänar mest pengar om tio år? Diagnosis eller Pharma? (2013-04-07 12:16:36)

Jens Holmberg: Potentialen inom båda dessa segment är betydande. Det finns dock fler mediciner än diagnoser så svaret är uppenbart. Dessutom möjliggör "Pharma" flera mätningar per patient. (2013-04-08 10:24)

Rikard: Ni är idag under tio anställda. Hur många anställda behöver ni för att klara administrera 2 000 undersökningar/år? Och i nästa steg 10 000 st/år? (2013-04-07 12:19:41)

Jens Holmberg: 15 analyser per dag fixar vi med nuvarande personal. 10 000 årligen innebär cirka 50 analyser per dag, vilket i sin tur betyder ytterligare analytiker och/eller fortbildning av befintlig personal. (2013-04-08 10:25)

Rikard: Vilka är de vanligaste motargumenten ni möter ute på kliniker och hur bemöter ni dem? Har skepsisen minskat sen Uppsalastudien? (2013-04-07 12:22:56)

Jens Holmberg: Reducerad skepsis sen Uppsalastudien stämmer. Det handlar sällan om att försvara sig vetenskapligt hos kunder utan snarare att finna en delad vision nu när vi ska ha in en ny produkt på en ny marknad. (2013-04-08 10:25)

Rikard: Hur ser en möjlig framtida produktutveckling ut? Hur ser ni på att t.ex. ha varje SD-BERA uppkopplad mot databasen och på så sätt få svar direkt vid undersökningen? Eller känner ni att ni då mister kontrollen över resultaten? (2013-04-07 12:28:20)

Jens Holmberg: Framtida web calculator eller cloud-baserade tjänster diskuteras. Fram till dess kontroll från SensoDetect i Lund. (2013-04-08 10:27)

Carl: Jens, du låter mycket optimistisk gällande SensoDetect och dess framtid. Ändå har du ett väldigt blygsamt aktieinnehav. Hur kommer det sig? (2013-04-08 08:35:49)

Jens Holmberg: Jag har jag valt att försvara min del, och vidare invänta ett prestationsberoende optionsprogram från styrelsen. (2013-04-08 10:28)

Carl: Får ni känslan av att psykiatrikerna respektive psykologerna känner sig hotade i sin yrkesutövning av er teknik när ni är ute och presenterar metoden? (2013-04-08 08:37:30)

Jens Holmberg: Jag har aldrig hört att någon känt sig hotad i sin yrkesutövning. Vi förser psykiatriker och psykologer med ett arbetsredskap. (2013-04-08 10:29)

SH: Exakt hur många undersökningar har genomförts med SD-BERA mot betalning. Vad har genomsnittspriset per undersökning varit? (2013-04-08 09:32:49)

Jens Holmberg: SensoDetect har sålt fler än 1000 mätningar till kliniker och forskning. Priset varierar primärt beroende på volym. Exakt pris och antal undersökningar är inget vi går ut med. (2013-04-08 10:32)

Gunnar: Vilka drivkrafter finns det för en praktiker att använda er metod, istället för att göra som dom gjort hitintills (och som fungerar). Varför har inte efterfrågan i så fall tagit fart? Vad är de största "motstånden"? (2013-04-08 09:48:30)

Jens Holmberg: En ökad kvalitet i diagnostik och behandling tycks vara den huvudsakliga drivkraften. Att få ut en ny metod på ny marknad tar sin tid men vi är på god väg. Publikationer som styrker metoden efterfrågas. (2013-04-08 10:36)

Stina Sörman: Hej! Tycker verkligen ert företag är spännande! Vad kommer era inkomster främst ifrån, sälja licenser eller konsultverksamheten? Känns som licensdelen är där de stora intjäningsmöjligheterna finns? (2013-04-08 10:09:49)

Jens Holmberg: I dagsläget kommer intäkterna från direktförsäljning av vår tjänst. Givetvis är licensförfarande ngt vi också tror på på sikt. (2013-04-08 10:37)

Rikard: Kommer framtida samarbetsavtal och/eller volymorders att kommuniceras till marknaden? (2013-04-08 10:33:21)

Jens Holmberg: Gällande väsentliga kommersiella avtal är detta ngt vi kommunicerar. (2013-04-08 10:38)

Runar: Tack för dina svar! Lite känslig fråga: Aktiemarknaden ser ju hellre att ledningen för bolag satsar och riskerar egna pengar än att de ordnar optionsprogram. Har du inte ekonomiska förutsättningarna att just nu köpa fler aktier? (2013-04-08 10:34:49)

Jens Holmberg: Jag har jag valt att försvara min del och tror på bolaget. (2013-04-08 10:39)

Jens Holmberg: Tack för ert stora intresse! MVH/ Jens Holmberg, VD SensoDetect