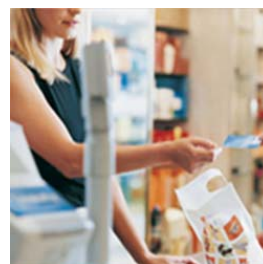




THE EMPIRE AB

Vi skapar starka affärskoncept



The Empire AB (publ)556586-2264
Bokslutskommuniké för perioden
2005-01-01 -- 2005-12-31



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

2005 – Ett år med stark utveckling.

- Försäljning till butik uppgick till 54 500 Tkr (30 800)
- Nettoomsättningen uppgick till 25 600 Tkr (14 770).
- Resultatet före skatt uppgick till 3 648 Tkr (1 404).
- Årets vinst efter skatt blev 2 894 Tkr (3 271, efter upplösning av skattereserver) och räknad per aktie 0,45 kr (0,51).
- Eget kapital per aktie på balansdagen var 2,24 kr (1,80).
- Kassaflödet slutade med en ökning av 228 Tkr. Kassan låg vid årets slut på 9 202 Tkr (8974),
- Soliditeten vid räkenskapsårets utgång var 43 % (47,6).

Väsentliga händelser under året

- Soda Club etablerade ett kontor i Norge (Oslo området), med 3 anställda, under Q1 2005
- The Empire AB noterades på AktieTorget den 18 april 2005.
- The Empire AB utfärdade C preferens aktier under juni månad
- Dotterbolaget Soda Club med agenturen för SodaStream lanserar en ny och hälsosam serie smaker. Denna nya linje "Hint of fruit" innehåller inget socker och inga kalorier
- TV-reklamen för SodaStream under juli och augusti har haft god effekt i Sverige. Försäljningen av maskiner har ökat kraftigt under tredje kvartalet. Samtidigt ligger gas och smaker kvar på en hög nivå.
- Ny country manager i Norge - Q4 samt kostnader under kontroll i Norge
- Dotterbolaget Soda Club, med agenturen SodaStream, skriver avtal med El-Giganten.
- SodaStream lanseras i Danmark och finns nu att köpa i alla de nordiska länderna

För ytterligare information

Johan Kalling, VD, The Empire AB (publ)

Telefon: 08-41027514

E-post: Johan.kalling@empire.se



VD's kommenterar



Utfallet 2005

The Empires dotterbolag Soda Club AB:s försäljning av SodaStream i Sverige har tagit fart och utvecklas enligt plan.

Försäljningen av maskiner ökade kraftigt under sista halvåret, vilket innebar att den uppnådde samma ökningstakt som försäljningen av förbrukningsprodukter (smaker och gas).

Satsningen i Norge har påverkat resultatet negativt med – 2 068 Tkr efter att 1 656 Tkr aktiverats för denna marknadsinvestering. I Norge har vi reducerat kostnaderna till en acceptabel nivå i förhållande till tillförsäljningen.

Vi har tagit hela kostnaderna för omläggningen av redovisningen till IFRS och utfärdandet av EMP C preferens aktier.

Resultatet för året blev en vinst före skatt på 3,6 miljoner.

Det är med stor tillfredsställelse som jag konstaterar att det går att bygga upp ett bolag som visar vinst redan från start!

Finansiering

Under året har bolaget stärkt sin kassa genom vinster i den löpande verksamheten. Två lån på totalt 2 MSEK har betalats tillbaka under året och bolaget hade vid årets slut endast en fakturakredit på 6 MSEK.

Med en liten, effektiv och kostnadsmedveten organisation såg vår finansiella ställning på balansdagen mycket god ut

Marknaden

Ett glas kolsyrat kranvatten kostar en bråkdel av vad ett glas buteljerat vatten gör. Redan ett och halvt år efter lanseringen i Sverige produceras ca 1 miljon liter SodaStream i hemmen varje månad!

Målsättningen är att på några års sikt uppnå en penetration av SodaStream på 15-20 % av hushållen i Norden. Det skulle motsvara ca 2-3 miljoner användare av maskinerna, som skulle dricka cirka 12 miljoner liter SodaStream i månaden!

Vid normal förbrukning köper genomsnittskunden gas och smaker för ca 300 kr per år. Detta skulle medföra en årsförsäljning på 600-900 miljoner kr. Utöver detta kommer SodaStreams försäljning av nya maskiner.

Som jämförelse har SodaStream redan nått ca. 20% marknadspenetration i Schweiz

Sverige

I Sverige har vi nu cirka 150 000 maskiner på marknaden. Ca 40 % av vår omsättning kommer från gas och smaker vilket bevisar att våra kunder verkligen använder våra maskiner. Vi har nu cirka 1 000 butiker som säljer våra produkter och vi kommer under 2006 att arbeta för att komma in i dagligvaruhandeln. Potentialen för den svenska marknaden är 800 000-1 000 000 maskiner.

Norge

Utvecklingen går fortfarande trögt, men vi börjar se ljuset i slutet av tunneln. Följande åtgärdspaket har beslutats.

- Ny country manager, Knut Henningsen, startade den 1 november. Knut har tidigare arbetat som Key Account Manager på Coca Cola.
- Marginalerna har förbättrats.
- Kostnaderna har reducerats till acceptabel nivå i förhållande till försäljningen.

Vi har nu cirka 65 butiker som säljer våra produkter och vi kommer under 2006 att arbeta för att komma in i ytterligare 200 butiker. Potentialen för den norska marknaden är 400 000-600 000 maskiner.

Finland & Danmark

Soda Club har ej någon egen representation i dessa länder, utan säljer produkter via kedjorna El-Giganten (Elkjöp) och OnOff.

Verksamheten

Kort beskrivning av SodaStream

SodaStream erbjuder sina användare ett enkelt och bekvämt sätt att producera sin egen kolsyrade dryck. Med SodaStream gör man både läsk och pärlande bordsvatten själv, när det passar. Det är ett roligare, godare och billigare sätt att göra dricka till hela familjen, vid alla tillfällen.

Snygga maskiner!

För att göra bubbelvatten med SodaStream behöver man bara vanligt kranvatten och en SodaStream maskin med gaspatron.

Vattnet kan sedan antingen smaksättas med kalorifria "Hint of Fruit" eller göras till läskedrycker med mycket låg sockerhalt, genom tillsats av 16 olika smaker. Det finns tre sorters maskiner, nämligen Penguin, Design och Jet. Alla är lika enkla att använda.



Stort utbud av smaker!

På den svenska marknaden finns för närvarande 16 smaker att använda till sin SodaStream. Man kan exempelvis välja mellan klassiker som Cola, Cola Light, Lemon-lime, Ginger Ale eller Tonic.

Vidare finns flera fantasifulla kombinationer, med äkta fruktextrakt, som Pink Grapefruit, Apple, Cranberry & Blackcurrant, Red Berry Mix, Lemon Fresh och Orange Fresh. Man kan även välja energikickar som Orange Mango + vitamin C och Grape Energy eller någon av våra tre Hints of Fruit, för smaksatt vatten.

Marknad och försäljning

Under året har koncernen haft en försäljning till butik på 52 Mkr i Sverige och 2,5 Mkr i Norge, totalt 54,5 Mkr. Nettoomsättningen har uppgått till 25,6 Mkr.

TV-reklamen för SodaStream, under juli, augusti, november och december, har haft god effekt i Sverige. Försäljningen av maskiner har ökat kraftigt under det sista halvåret.

Finansiering och likviditet

De likvida medlen uppgick till 9 202 Tkr (8 974).

Av dessa ligger 6.500 Tkr som spärrade medel mot en bankgaranti för FPG.

Kassalikviditeten uppgick till 249 % (313%).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 228 Tkr.

Aktivering av utvecklingsarbete

Av årets totala marknadsföringskostnader i Norge på 2 952 Tkr har 1 656 Tkr (0) aktiverats för senare avskrivning, eftersom de kommer att vara till glädje även under kommande år.

Aktien

Antalet aktier är fördelat enligt följande:

Aktie Empire A	135 000 st
Aktie Empire B	6 198 998 st
Aktie Empire PRC	15 107 st
Totalt	6 349 105 st

Organisation och personal

Koncernen består av moderbolaget The Empire AB (publ) och dess helägda dotterbolag Soda Club Scandinavia AB, med filial Soda Club Scandinavia AB Nuf, Etacap Oy samt utvecklingsbolaget Nybroslätten AB. Soda Club Scandinavia AB bedriver all koncernens verksamhet, förutom management, investeringar och ekonomi, vilket sker i moderbolaget. Moderbolaget fakturerar dotterbolagen för sitt arbete.

Ersättningar till styrelse och VD

Styrelsearvoden har utgått med 115 Tkr under 2005.

Verkställande direktören har ersatts med totalt lön och bonus om 878 Tkr (280) samt en pensionsavsättning om 48 Tkr.

Rapportering i enlighet med IFRS

Redovisningsprinciper

Genom IAS-förordningen som antogs av EU år 2002 föreskrivs att marknadsnoterade bolag inom hela den europeiska unionen från och med år 2005 ska tillämpa den internationella redovisningsstandarden IFRS (International Financial Reporting Standards) i sin koncernredovisning. The Empire AB (publ) noterades på AktieTorget den 18 april 2005, och tillämpar således från och med det datumet nämnda standard. I samband med övergången till IFRS har en omräkning av jämförelseåret 2004 skett.

Väsentliga finansiella effekter

Några väsentliga finansiella effekter har övergången till IFRS inte fått.

Kommande rapporttillfällen samt bolagsstämma

Rapporter kommer att lämnas på följande dagar under 2006

Q 1	2006-05-19
Q 2	2006-08-25
Q 3	2006-11-10

Tidpunkt för ordinarie bolagsstämma 13 mars, 2006.

Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.

I övrigt hänvisas till www.Empire.se

Stockholm den 22 februari 2006

Johan Kalling

VD för The Empire AB (publ)

Händelser efter räkenskapsårets utgång

The Empire växer. Förvärvar gasellföretaget Gerby Produkter AB.

Ett avtal är tecknat mellan The Empire och Gerby, som därmed blir ett helägt dotterbolag i den växande Empire koncernen. Empires framgångsrika lansering av SodaStream kompletteras nu med Gerbys världsledande varumärken inom hushåll och hårvård! Koncernens försäljning väntas därmed stiga från ca 55 MSEK år 2005 till över 200 MSEK år 2006 (räknat på 12 månader).

Gerby Produkter AB – med huvudkontor och centrallager i Löddeköpinge - har sedan flera år representerat världsledande varumärken som BaByliss, Kenwood och La Pavoni.

Gerby har till detta lagt en omfattande satsning på de egna varumärkena C3 och Saga. C3 är idag inne på de nordiska samt vissa europeiska och asiatiska marknader. Produktionen sker i Kina. Den administreras och kvalitetssäkras från kontor i Hong Kong, där Gerbys International Supervisor, Mr Alan Li, har sin verksamhet.

Förvärvet finansieras dels med en riktad emission av EMP B-aktier och dels med kontanter.

Tillträde kan först ske efter beslut av The Empires bolagsstämma den 13 mars. Handeln med aktien, EMP B; som noteras på Aktietorget, stoppas därför tills vidare.

- ***Jag är mycket glad över att min skapelse Gerby på detta sätt kan fortsätta sin utveckling och att lan bett mig ställa upp i The Empires styrelse, säger Ulf Christensen, huvudägare i Gerby och blivande styrelseledamot i The Empire AB.***
- ***För The Empire är förvärvet perfekt och ger stora synergier. Gerby är ett viktigt steg i uppbygganden av The Empire till ett ledande företag inom konsumentvarusektorn, säger Johan Kalling, VD för The Empire, som ska driva den nya koncernen tillsammans med Michael Christensen som vice VD.***

Resultaträkning, koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag	1/1 -31/12 2005	1/1 - 31/12 2004
Nettoomsättning*	24 626	12 078
Övriga intäkter	963	2 692
Summa intäkter	25 589	14 770
Handelsvaror	-8 362	-1 123
Övriga rörelsekostnader	-5 792	-9 669
Personalkostnader	-7 386	-3 117
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-87	-29
Upplösning av negativ goodwill	0	461
Summa kostnader	-21 627	-13 477
Rörelseresultat	3 962	1 293
Ränteintäkter och liknande resultatposter	139	184
Räntekostnader och liknande resultatposter	-453	-73
Summa resultat från finansiella investeringar	-314	111
Resultat före skatt	3 648	1 404
Skatt på årets resultat	-632	1 867
Uppskjuten skatt	-122	0
Årets resultat	2 894	3 271
Resultat per aktie innan utspädning, kr	0,45	0,51
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,45	-
*Nettoomsättningen ovan är täckningsbidraget från försäljning till butik som var	54 500	30800

Balansräkning, koncernen

Koncernens balansräkning i sammandrag	2005-12-31	2004-12-31
Materiella anläggningstillgångar	353	307
Uppskjuten skattefordran	1 912	1 912
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>2 265</i>	<i>2 219</i>
Fordringar	21 025	13 374
Kassa och bank	9 202	8 973
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>30 227</i>	<i>22 347</i>
Summa tillgångar	32 492	24 566
Eget kapital	14 249	11 689
Avsättning för pensioner	5 916	5 742
Avsättning för uppskjuten skatt	214	
<i>Summa långfristiga skulder</i>	<i>6 130</i>	<i>5 758</i>
Räntebärande kortfristiga skulder	6 065	2 529
Övriga kortfristiga skulder	6 048	4 590
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>12 113</i>	<i>7 119</i>
Summa eget kapital och skulder	32 492	24 566
Ställda säkerheter		
Fordringar	6 000	2 500
Bankmedel	6 500	6 500
	<hr/> 12 500	<hr/> 9 000
Ansvarsförbindelser		
Garantiåtagande, FPG/PRI	118	115

Kassaflödesanalys, koncernen

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag	2005	2004
Den löpande verksamheten		
Resultat före skatt	3 647	1 404
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	322	2 073
Betald inkomstskatt	-236	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	3 733	3 477
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	3 733	3 477
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-7 888	-11 817
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	1 041	3 714
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-3 114	-4 626
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-194	-298
Förvärv av dotterföretag		11 100
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-194	10 802
Finansieringsverksamheten		
Erhållna aktieägartillskott		257
Upptagna lån	5 536	2 529
Amortering av lån	-2 000	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 536	2 786
Årets kassaflöde	228	8 962
Likvida medel vid årets början	8 974	12
Likvida medel vid årets slut	9 202	8 974

Nyckeltal, koncernen

Koncernens nyckeltal	2005	2004
Kassalikviditet, %	249	313
Soliditet, %	43	48
EBITDA, Tkr	4 115	861
Resultat före skatt, Tkr	3 648	1 404
Periodens resultat, Tkr	2 894	3 271

Definitioner nyckeltal

Kassalikviditet: Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder

Soliditet: Eget kapital per balansdagen dividerat med totala tillgångar per balansdagen

EBITDA: Resultat före finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar samt skatt

Periodens resultat: Resultat efter skatt och bokslutsdispositioner