



Delårsrapport juni-september 2006



FAKTA

- Försäljningen till butik i kvartalet uppgick till 59,5 MSEK (18,5 MSEK), ackumulerat 128,1 MSEK (43 MSEK)
- Nettoomsättningen i kvartalet uppgick till 42,3 MSEK (5,6 MSEK), ackumulerat 90,1 MSEK (16,9 MSEK)
- Rörelseresultatet i kvartalet uppgick till 2,7 MSEK (0,8 MSEK), ackumulerat 6,7 MSEK (1,5 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster i kvartalet uppgick till 2,2 MSEK (0,9 MSEK), ackumulerat 5,6 MSEK (1,6 MSEK)
- Periodens resultat i kvartalet uppgick till 2,2 MSEK (0,9 MSEK), ackumulerat 5,6 MSEK (1,6 MSEK).
- Resultat per aktie i kvartalet uppgick till 0,24 kr (0,14 kr), för niomånadersperioden 0,61 kr (0,25kr).

VD har ordet

"Tredje kvartalet har utvecklats enligt plan och orderböckerna är fyllda inför julen"



Bäste aktieägare i The Empire AB!

Det är i en känsla av stolthet jag överlämnar rapporten för 3:e kvartalet 2006. Jag har haft en stor tilltro till förvärvet av Gerby produkter AB som tillverkar/marknadsför Hushållsprodukter. Det är en tillit som visat sig väl grundad. Just nu har vi ett enormt tryck i försäljningen. The Empire's försäljning till butik för helåret 2006 ser ut att hamna över 200 miljoner SEK med en godkänd vinstmarginal.

Att Gerby och Empire-gruppen nu utvecklas enligt plan, och på vissa områden över förväntan, är verkligen glädjande. The Empire AB har hittills varit ett relativt okänt bolag, men med en stark vision. När vi nu tar nästa steg i utvecklingen av vår affär är jag övertygad om att företagets varumärke, med bakomliggande reala värden, kommer att utvecklas mycket positivt.

Sodastream

Företagets försäljning har visat en positiv utveckling under kvartalet. Vi slutförhandlar för närvarande med flera nya kunder. På grund av efterfrågetrycket ligger vi tyvärr något efter med våra leveranser. Med undantag för ett fåtal produkter hoppas vi emellertid vara i fas med efterfrågan under november.

Gerby

Hösten - alltid en viktig period - har börjat mycket bra. Marknaden har svarat positivt på våra kampanjer och nya produkter. Vi distribuerar samtliga varumärken från Gerby på bred front och räknar med att de får en framskjuten placering i julhandeln. Under hösten har vi satsat på att öka igenkänningen av vårt eget varumärke C3 genom att annonsera i TV4, en satsning som ser ut att bli en succé. Att resultatet låtit vänta på sig beror till stor del på periodiseringar av vinsten. 4:e kvartalet står dessutom för en mycket stor del av vinsten.

Johan Kalling

Stockholm den 10 november 2006

Marknad som resultatutveckling

Tkr	2006 Kvartal 3	2005 Kvartal 3	Δ	2006 Q1-Q3	2005 Q1-Q3	Δ	2005 Helår
Försäljning till butik	59 507	18 500	222%	128 113	43 022	198%	54 500
Nettoomsättning, Sverige	39 935	5 359	645%	85 515	15 734	444%	23 257
Nettoomsättning, Export	2 409	225	971%	4 608	1 186	289%	1 369
Nettoomsättning, Totalt	42 344	5 584	645%	90 123	16 920	444%	24 626
Rörelseresultat	2 690	836	222%	6 725	1 538	337%	3 962
Rörelsemarginal	6,35%	14,97%		7,46%	9,09%		16,09%
Resultat efter finansiella poster	2 212	906	144%	5 621	1 603	251%	3 648
Periodens resultat	2 212	906	144%	5 621	1 603	251%	2 894
Resultat per aktie (kr)	0,24	0,14	71%	0,61	0,25	144%	0,46
Eget kapital per aktie (kr)	4,0	2,3	74%	4,0	2,3	74%	2,2

Lönsamhet

Avkastningen på sysselsatt kapital för halvårsperioden uppgick till 12 % (9 %).

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick per den 30 september till 36,5 MSEK (per 31 dec 2005, 14,3 MSEK). Den stora ökningen av det egna kapitalet beror på den nyemission som gjordes i samband med förvärvet av Gerby Produkter AB. Nyemissionen ökade eget kapital med 16,7 MSEK.

Soliditeten uppgick till 31 % (44 %).
Kassaflödet för niomånadersperioden uppgick till -8,2 MSEK (-2,1 MSEK).
Likvida medel uppgick per den 30 september till 1 MSEK (6,9 MSEK).
Outnyttjade checkkrediter uppgick till 3,3 MSEK (2,3 MSEK). Balansomslutningen ökade till 117 MSEK (32 MSEK).
Koncernens räntetäckningsgrad var för niomånadersperioden 6 gånger (9 gånger).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar avseende materiella anläggningstillgångar under första niomånadersperioden uppgick till 259 Tkr (54 Tkr). Avskrivningar under niomånadersperioden belastar resultatet med 717 Tkr (125 Tkr).

Förvärv

Utvecklingen av synergier med Gerby är i full gång och samarbetet har utvecklats bättre än förväntat.

Personal

Antalet anställda i koncernen var under niomånadersperioden 38 (13).

Redovisningsprinciper

The Empire AB tillämpar från och med den 1 januari 2005 de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) med de undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendationer 30 och 32. Delårsrapporten för The Empire AB (publ) och dess koncernföretag har upprättats i enlighet med dessa principer, vilka närmare beskrivs i årsredovisningen 2005.

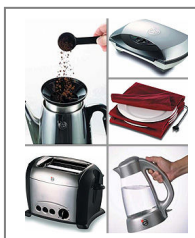
Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kort om bolaget

Moderbolaget The Empire AB (publ) har en koncernövergripande funktion. I Empire koncernen ingår idag 4 dotterbolag; Soda Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY, de två sista dotterbolagen är vilande. Soda Club-bolagen arbetar i dag under ett franchiseavtal för Sodastream vilket endast genererar en nettoomsättning. Gerby produkter AB arbetar med agenturer och egna produkter, vilket sker via egen distribution och varulager. Nettoomsättningen för koncernen den första niomånadersperioden uppgick till 90,1 MSEK (16,9 MSEK) och består i huvudsak av Gerbys försäljning till butik samt Soda Clubs kommission av försäljning till butik. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 5,6 MSEK (1,6 MSEK) för niomånadersperioden. Likvida medel uppgick till 1 MSEK (6,9 MSEK).

THE EMPIRE OF BRANDS



BaByliss
PARIS

KENWOOD
Daalderop

SodaStream

Cuisinart
de France

la Pavoni

Saeco

MEYER
★★★★★

Koncernens resultaträkning								
Tkr	Not	2006 Kvartal 3	2005 Kvartal 3	Δ	2006 Q1 - Q3	2005 Q1 - Q3	Δ	2005 Helår
Nettoomsättning	1	42 344	5 584		90 123	16 920		24 626
Övriga rörelseintäkter		683	54		2 040	896		963
Summar intäkter		43 027	5 638	663%	92 163	17 816	417%	25 589
Direkta kostnader för sålda varor		-21 192	-300		-53 329	-693		-1 447
Övriga externa kostnader		-14 386	-2 802		-19 863	-9 988		-12 646
Personalkostnader		-4 450	-1 614		-11 529	-5 472		-7 386
Avskrivningar		-309	-86		-717	-125		-148
Rörelseresultat		2 690	836	222%	6 725	1 538	337%	3 962
Finansiella intäkter		0	206		106	272		139
Finansiella kostnader		-478	-136		-1 210	-207		-453
Resultat efter finansiella poster		2 212	906	144%	5 621	1 603	251%	3 648
Skatt								-754
Periodens resultat		2 212	906	144%	5 621	1 603	251%	2 894
Resultat per aktie (kr)		0,24	0,14	72%	0,61	0,25	144%	0,46

Koncernens balansräkning				
Tkr	Not	2006 30-sep	2005 30-sep	2005 31-dec
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	2	32 550	0	0
Materiella anläggningstillgångar		2 767	361	353
Uppskjutna skattefordringar		1 714	1 912	1 698
Summa anläggningstillgångar		37 031	2 273	2 051
Varulager	3	18 077	0	0
Fordringar		60 883	23 619	21 079
Likvida medel	4	975	6 853	9 202
Summa omsättningstillgångar		79 935	30 472	30 281
SUMMA TILLGÅNGAR		116 966	32 745	32 332
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		36 477	14 411	14 303
Summa Eget kapital		36 477	14 411	14 303
Långfristiga skulder		15 000	1 000	0
Avsättningar för pensioner		5 974	5 868	5 946
Övriga avsättningar	5	10 967	0	0
Summa långfristiga skulder		31 941	6 868	5 946
Räntebärande kortfristiga skulder		6 008	5 845	6 065
Övriga kortfristiga skulder		42 540	5 621	6 018
Summa kortfristiga skulder		48 548	11 466	12 083
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		116 966	32 745	32 332

Noter

1. Nettoomsättningen består av Gerbys försäljning till butik samt Soda Clubs kommission av försäljning till butik. Verklig försäljning till butik inkl Soda Club är under Q3, 59,5 MSEK (18,5) och under Q1-Q3 128,1 MSEK (43).
2. Immateriella tillgångar består av agenturavtal, varumärken samt goodwill.
3. Gerbys varulager.
4. I likvida medel ingår spärrade bankmedel om 6,5 MSEK som garanti för pensionskulder hos FPG.
5. Övriga avsättningar består bland annat av en latentskatteskuld om 7,5 MSEK som uppstod i samband med förvärvet av Gerby.

Förändring av koncernens eget kapital				
Hänförlig till moderbolagets aktieägare				
KONCERNEN	Aktie-	Övrigt	Balanserad	Totalt
Tkr	kapital	tillskjutet	vinst inkl. perio-	Eget
		kapital	dens resultat	Kapital
Eget kapital, 1 januari 2005	1 900	6 601	3 188	11 689
Övriga förändringar			-334	-334
Nyemission	5	49		54
<i>Periodens resultat</i>			1 538	1 538
Eget kapital, 30 september 2005	1 905	6 650	4 392	12 947
Övriga förändringar				
Nyemission				
Periodens resultat			1 356	1 356
Eget kapital, 31 december 2005	1 905	6 650	5 748	14 303
Övriga förändringar				0
Nyemission	856	15 872		16 728
Valutakursdifferens			-175	-175
Periodens resultat			5 621	5 621
Eget kapital, 30 september 2006	2 761	22 522	11 194	36 477

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Tkr	2006	2005	2005
	30-sep	30-sep	31-dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före Δ av rörelsekapital	6 338	1 838	3 733
Förändring av rörelsekapital	-22 362	-4 779	-6 847
Kassaflöde från löpande verksamheten	-16 024	-2 941	-3 114
Förvärv av dotterföretag	22 538		
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-179	-194
Övrig investeringsverksamhet	259		
Kassaflöde från investeringsverksamheten	22 797	-179	-194
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-15 000	1 000	3 536
Periodens kassaflöde	-8 227	-2 120	228
Likvida medel vid periodens början	9 202	8 974	8 974
Likvida medel vid periodens utgång	975	6 854	9 202
Likvida medel inkl outnyttjade checkkrediter	4 271	6 854	9 202

Aktiedata			
	2006	2005	2005
	30-sep	30-sep	Helår
Antal aktier periodens slut	9 202 951	6 349 105	6 349 105
Antal aktier genomsnitt	9 202 951	6 349 105	6 349 105
Resultat per aktie, genomsnittligt antal (kr)	0,61	0,25	0,46
Eget kapital per aktie (kr)	4,0	2,3	2,2

Nyckeltal			
	2006 30-sep	2005 30-sep	2005 Helår
Rörelsemarginal (%)	7	9	15
Vinstmarginal (%)	6	9	14
Avkastning på eget kapital (%)	15	11	26
Avkastning på totalt kapital (%)	6	6	13
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	12	9	20
Räntetäckningsgrad (ggr)	6	9	9
Soliditet (%)	31	44	44
Skuldsättningsgrad (%)	2	1	1
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	717	125	148
Medeltal anställda	38	13	13

Kvartalsvis utveckling											
	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Mkr	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Nettoomsättning	90,1	47,8	9,9	24,6	16,9	11,3	3	12,1	5,6	2,6	0,7
Rörelseresultat	6,7	4	1	3,9	1,5	0,7	0,1	1,3	-1,2	-2,1	0,2
Resultat efter finansiella poster	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1	3,3	-1,1	-2	0,3
Periodens resultat	2,2	2,6	0,8	2	0,9	0,6	0,1	4,4	0,9	-2,3	0,3
Soliditet (%)	31	32	31,2	52,4	37,3	37	43,7	35,8	42,9	48,2	47,6
Likvida medel (periodens slut)	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6	8,9	7,2	7,1	9,6
Eget kapital (periodens slut)	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12	11,8	11,7	8	7	5,8

Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, tel 08-410 27 510

alternativt johan.kalling@empire.se

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se

Kort om the Empire AB:

The Empire grundades redan 1983. I samband med Ledstiernan affären år 2000 bytte Bolaget organisationsnummer och antog namnet The Empire AB (publ). Bolaget är noterat på Aktietorget.

The Empire's affärsidé är att skapa värde för aktieägarna genom att investera i och utveckla tillväxtföretag inom retail branschen.

Empire's uppgift ligger i att skapa en professionell och effektiv plattform för retail företag att utvecklas från. I Empire's nätverk finns en bred och omfattande kompetens att kraftfullt driva och utveckla mindre och medelstora bolag. Empire erbjuder ett långsiktigt och aktivt ägarskap.

Empire bidrar med kapital, strategisk kompetens och kontakter. Man ser som sin viktigaste roll att skapa bästa möjliga förutsättningar för tillväxt. Empire finns som ett ständigt närvarande bollplank åt ledande befattningshavare i bolagen. Genom att även tillföra upparbetade försäljningskanaler, nätverk och logistiklösningar för retail produkter, kan man ge den extra kraft som behövs för en långsiktig tillväxt. Empire's analysverktyg hjälper till att metodiskt analysera och utveckla de affärskoncept som skapar de mest konkurrenskraftiga produkterna.

I Empire koncernen ingår idag 4 dotterbolag; Soda-Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY.

Empire's styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Johan Kalling (VD), Hans Risberg, Ulrika Frisén Björk, Marianne Östlund, Ulf Christensen samt Hans Langenskiöld

The Empire AB (publ) (org.nr 556586-2264)
Östermalmsgatan 87C, 114 59 Stockholm, Tel 08-410 27 510, Fax 08-661 07 40
e-post: info@empire.se, www.empire.se

