



Bokslutskommuniké 2006



2006 i korthet

- Försäljningen till butik i 4:e kvartalet uppgick till 83,1 MSEK (11,5 MSEK), ackumulerat 211,2 MSEK (54,5 MSEK)
- Nettoomsättningen i 4:e kvartalet uppgick till 75,4 MSEK (7,7 MSEK), ackumulerat 165,6 MSEK (24,6 MSEK)
- Rörelseresultatet för 4:e kvartalet uppgick till 3,4 MSEK (2,4 MSEK), ackumulerat 10,1 MSEK (3,9 MSEK)
- Resultatet efter finansiella poster för 4:e kvartalet uppgick till 2,2 MSEK (2 MSEK), ackumulerat 7,8 MSEK (3,6 MSEK)
- Resultatet för 4:e kvartalet uppgick till 1,6 MSEK (1,5 MSEK), ackumulerat 5,7 MSEK (2,9 MSEK).
- Resultat per aktie efter skatt för 4:e kvartalet uppgick till 0,17 kr (0,16 kr), för helår 2006 0,62 kr (0,46kr).

VDs kommentar



Kraftig expansion

År 2006 tog Empire ett betydelsefullt steg genom förvärvet av Gerby som har ett brett sortiment av hushålls- och hårvårdsprodukter. I ett slag fyrdubblades Empires försäljning till butik och vi fick ansvar för nya väletablerade varumärken och produktion av egna produkter. Försäljningen till butik steg till 211 (54,5) MSEK och vinsten efter skatt steg till 5,7 (2,9) MSEK.

Resultatet för 2006 har belastats med 5,7 MSEK i engångskostnader (bakom denna siffra ligger en tvist i England -4,2 MSEK, omräkningsdifferens för NOK = -0,56 MSEK samt inlösen av tidigare pensionsskuld -0.94 MSEK.)

Förvärvet av Gerby har dominerat ledningsarbetet under 2006. Vi ville integrera Gerby i vår struktur och genomföra de förbättringar som vi ansett nödvändiga. Men mycket tid har även gått till att förstärka och utveckla befintliga varumärken. SodaStream fortsatte att visa stark försäljningstillväxt under året.

Förvärvet av Gerby

Integrationen av Gerby har löpt enligt plan. Men resultatet blev sämre än väntat. Tillsammans med Gerbys ledning har vi hittat ett flertal områden, där vi nu kan förbättra lönsamheten. Kostnaderna kan sänkas och marginalerna höjas. Vi har därför infört ett nytt ekonomisystem för ökad kontroll och uppföljning och i linje med detta satt nya mål för att bland annat sänka kostnadsnivån i bolaget.

Vi har även ökat tempot i produktutvecklingen och gjort en rad offensiva satsningar på befintliga och nya marknader. Positiva nyheter är att vi fått vår första order av hushållsprodukter från Ryssland och att vi börjat bygga nya distributionskanaler i Ungern, Polen och Tjeckien.

Efter förlikning löste Gerby en gammal affärstvist i England. Nettokostnaden, som belastar Empires resultat för 2006, blev 4,2 MSEK.

Sammantaget har det gångna året varit omvälvande för alla inblandade, såväl i koncernledningen som hos Gerby. Jag vill passa på att tacka alla på Gerby för deras stora positivism och engagemang i förändringsarbetet.

SodaStream

SodaStream har varit ett glädjeämne under året. Försäljning till butik överträffade våra högt ställda mål. Försäljningen av såväl nya maskiner som gaspatroner och smaker visar alla samma positiva utveckling. Orsakerna är nya försäljningsavtal med ICA Maxi, NetOnNet samt Media Markt i Sverige samt fortsatta framgångar hos befintliga kunder.

Men på den norska marknaden fortsätter problemen för SodaStream. Ett samarbete med Jernia har inte givit de försäljningsresultat vi hoppades på. Nya åtgärder planeras för Norge.

Med tillfredsställelse har jag noterat att mediadebatten kring livsmedelstransporterna i allmänhet och buteljerat vatten i synnerhet blivit mer konkret. Fördelarna med att kunna göra kolsyrad dryck hemma, blir allt mer uppenbar både för miljöintresserade och för konsumenternas privatekonomi och bekvämlighet. Att bära hem tunga flaskor ger långa armar och onda ryggar. Alldeles i onödan.

Fortsatt hög aktivitet 2007

2007 blir ett år fyllt av aktiviteter för att förbättra och expandera Empires verksamhet.

Våra produkter och varumärken inom köksutrustning och hårvård är konkurrenskraftiga. Med den starka konjunkturen i ryggen borde privatkonsumtionen i Norden fortsätta att stiga. Investering i nya kök och köksutrustning ser ut att fortsätta på en hög nivå. Trenden för köksutrustning verkar gå från borstat stål till mer färgglada och glansiga ytor – en utveckling som vi följer noga. Människors behov att vårda sitt yttre ökar och modefrisyrer för män kommer nu allt starkare.

För Empire koncernen har jag satt följande agenda för 2007:

- Förbättring och expansion av Gerbys verksamhet. Bland annat ska vi lansera trådlösa telefoner under varumärket C3 via cirka 500 återförsäljare
- Särskilda åtgärder för vår verksamhet i Norge
- Etablering i Finland och uppstart av distribution i Danmark

Vi på Empire ser fram emot år 2007 och januari har börjat bra! Jag tror att vi kommer att lyckas expandera bolagets samtliga delar, Detta bör givetvis avspeglas i förbättrad lönsamhet.

Stockholm i februari 2007

Johan Kalling
Verkställande direktör

Omsättning & resultatutveckling

Tkr		2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
	Not	Kvartal 4	Kvartal 4		Helår	Helår	
Försäljning till butik	1	83 125	11 478	624%	211 238	54 500	288%
Nettoomsättning, Sverige		70 623	7 523	839%	156 138	23 257	571%
Nettoomsättning, Export		4 847	183	2549%	9 455	1369	591%
Nettoomsättning, Totalt		75 470	7 706	839%	165 593	24 626	572%
Rörelseresultat	2	3 405	2 424	40%	10 131	3 962	156%
Rörelsemarginal	3	4,4%	31,2%		6,0%	15,5%	
Resultat efter finansiella poster	4	2 180	2 045	7%	7 802	3 648	114%
Periodens resultat efter skatt		1 570	1 472	7%	5 740	2 894	98%
Resultat per aktie (kr)		0,17	0,16	7%	0,62	0,46	35%
Eget kapital per aktie (kr)					4,0	2,2	82%

Nyckeltal

	Not	2006,0	2005,0
		Helår	Helår
Rörelsemarginal (%)	3	6,0	15,5
Vinstmarginal (%)		6,1	16,0
Avkastning på eget kapital (%)		15,6	25,5
Avkastning på totalt kapital (%)		7,3	12,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)		14,3	20,1
Räntetäckningsgrad (ggr)		4,1	9,1
Soliditet (%)	5	25,8	44,2
Skuldsättningsgrad (ggr)		2,9	1,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar (tkr)		1 026	148
Medeltal antal anställda		41	13

Kommentarer

- Not 1 Helårets försäljning till butik fyrdubblades från 2005.
- Not 2 Rörelseresultatet steg från cirka 4 MSEK till cirka 10 MSEK. I resultatet ingår engångskostnader om cirka 5,7 MSEK. I jämförelsesyfte skulle man kunna använda ett rörelseresultat på 15,7 MSEK för 2006.
- Not 3 De stora engångskostnaderna har dragit ner årets rörelsemarginal till 6 %, den förut hade marginalen hamnat på 8 %. Engångskostnaderna slår särskilt hårt på kvartal fyra.
- Not 4 De finansiella kostnaderna steg genom lånefinansieringen av Gerby förvärvet.
- Not 5 Soliditeten försämrades genom Gerby förvärvet. Säsongsvariationer medför alltid ett extra stort rörelsekapital (kundfordringar) vid årsskiftet.

Kort om bolaget

Moderbolaget The Empire AB (publ) har en koncernövergripande funktion. I Empire koncernen ingår idag fyra dotterbolag; Soda Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY. De två sistnämnda dotterbolagen är vilande.

Soda Club-bolagen arbetar under ett franchiseavtal vilket gör att deras nettoomsättning består av de kommissioner bolaget erhåller för försäljning till butik.

Gerby Produkter AB har agenturer och egna produkter. Distribution sker från eget varulager

Ekonomisk information 2007

Empires årsredovisning och delårsrapporter kan beställas via mail info@empire.se, via fax 08 – 661 07 40 eller hämtas från bolagets hemsida www.empire.se.

Under räkenskapsåret 2007 lämnar Empire rapporter enligt följande:

- Q1 2007-05-02
- Q2 2007-08-13
- Q3 2007-10-29
- Q4 och bokslutskommuniké 2008-02-19

Finansiell ställning

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2006 till 36,7 MSEK (14,3 MSEK). Den stora ökningen beror främst på den nyemission som gjordes i samband med förvärvet av Gerby Produkter AB.

Soliditeten var 25,8 % (44,2 %). Kassaflödet för 2006 blev -8,6 MSEK (0,2 MSEK). Bland annat har förvärvslånet amorterats med 5 MSEK och pensionskulden har amorterats i sin helhet med 6,9 MSEK.

Likvida medel uppgick per den 31 december till 0,6 MSEK (9,2 MSEK). Outnyttjade checkkrediter uppgick till 1,3 MSEK (-0,1 MSEK). Balansomslutningen ökade till 142 MSEK (32 MSEK). Koncernen hade en räntetäckningsgrad av 4,1 gånger (9,1 gånger).

Investeringar och avskrivningar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,2 MSEK (0,2 MSEK). Avskrivningar under 2006 belastar resultatet med 1 MSEK (0,1 MSEK)

Förvärv

Den 14 mars 2006 förvärvade koncernen Gerby Produkter AB. Förvärvet bör på lång sikt ge goda synergier. Under 2006 märktes dessa ej. Åtgärder har dock vidtagits för att sänka kostnaderna och öka marginalerna. Nytt ekonomisystem för bättre uppföljning och kontroll är en av många åtgärder som redan införts för att bättre kunna styra den löpande verksamheten. Därför ser 2007 bättre ut för Gerby.

Personal

Antalet anställda i koncernen var per den 31 december 2006 41 (13).

Redovisningsprinciper

The Empire AB tillämpar från och med den 1 januari 2005 de av EU-kommissionen antagna International Financial Reporting Standards (IFRS) med de undantag som följer av Redovisningsrådets rekommendationer 30 och 32. Delårsrapporten för The Empire AB (publ) och dess koncernföretag har upprättats i enlighet med dessa principer, vilka närmare beskrivs i årsredovisningen 2005.

Granskning

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Utdelning

Styrelsen och verkställande direktören föreslår årsstämman att ingen utdelning för 2007 skall lämnas på A- och B-aktien.

Årsstämma

Årsstämman äger rum måndagen den 23 april 2007 klockan 11.30, på Regina Teatern, Drottninggatan 71 A, 113 60 Stockholm.

Aktieägare som önskar rösta på årsstämman skall var införd som ägare i den utskrift av aktieboken som VPC AB gör per tisdagen den 17 april samt ska ha anmält sig till bolaget enligt nedan.

Anmälan

Anmälan om deltagande till bolagsstämman görs via följande alternativ:

- Mail: info@empire.se
- Brev: The Empire AB,
Östermalmsgatan 87 C, 114 59
STOCKHOLM
- Telefon 08 – 410 27 510
- Fax: 08 – 661 07 40

Anmälan skall vara bolaget tillhanda senast den 17 april klockan 12.00. Anmälan skall innehålla namn och eventuell biträdandes namn, person-/organisationsnummer, adress, telefonnummer samt aktieinnehav.

Koncernens resultaträkning							
Tkr	Not	2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
		Kvartal 4	Kvartal 4		Helår	Helår	
Nettoomsättning	1	75 470	7 706	879%	165 593	24 626	572%
Övriga rörelseintäkter		2 552	67	3709%	4 593	963	377%
Summar intäkter		78 022	7 773	904%	170 186	25 589	565%
Direkta kostnader för sålda varor		-46 316	-754	6043%	-99 645	-1 447	6786%
Övriga externa kostnader		-20 839	-2 658	684%	-40 702	-12 646	222%
Personalkostnader		-7 153	-1 914	274%	-18 682	-7 386	153%
Avskrivningar		-309	-23	1243%	-1 026	-148	593%
Rörelseresultat		3 405	2 424	40%	10 131	3 962	156%
Finansiella intäkter		119	2	5850%	225	139	62%
Finansiella kostnader		-1 344	-381	253%	-2 554	-453	464%
Resultat efter finansiella poster		2 180	2 045	7%	7 802	3 648	114%
Skatt		-610	-573	6%	-1 582	-632	150%
Uppskjuten skatt					-480	-122	293%
Periodens resultat		1 570	1 472	7%	5 740	2 894	98%
Resultat per aktie efter skatt (kr)		0,17	0,16	7%	0,62	0,46	35%

Koncernens balansräkning				
Tkr	Not	2006	2005	
		31-dec	31-dec	
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	2	26 684	0	
Materiella anläggningstillgångar		2 333	353	
Uppskjutna skattefordringar		1 306	1 698	
Summa anläggningstillgångar		30 323	2 051	
Varulager	3	17 315	0	
Fordringar		94 070	21 079	
Likvida medel	4	602	9 202	
Summa omsättningstillgångar		111 987	30 281	
SUMMA TILLGÅNGAR		142 310	32 332	
Eget kapital och skulder				
Eget kapital		36 774	14 303	
Summa Eget kapital		36 774	14 303	
Långfristiga skulder		12 000	0	
Avsättningar för pensioner		0	5 946	
Övriga avsättningar	5	9 884	0	
Summa långfristiga skulder		21 884	5 946	
Räntebärande kortfristiga skulder		23 849	6 065	
Övriga kortfristiga skulder		59 803	6 018	
Summa kortfristiga skulder		83 652	12 083	
SUMMA EGET KAPITAL & SKULDER		142 310	32 332	

Noter

1. Nettoomsättningen består av Gerbys försäljning till butik samt Soda Clubs kommission för försäljning till butik. Verklig försäljning till butik inkl Soda Club var under Q4, 83,1 MSEK (11,5) och under helåret 2006, 211,2 MSEK (54,5).
2. Immateriella tillgångar består av patent, agenturavtal, varumärken samt goodwill.
3. Gerbys varulager.
4. I likvida medel har tidigare inräknats spärrade medel om 6,5 MSEK som utgjorde garanti för avsättning till pensioner. Pensionerna helinlöstes av Alecta 1 december 2006, varmed de spärrade bankmedlen togs i anspråk.
5. Övriga avsättningar består bland annat av en latent skatteskuld om 7,5 MSEK som uppstod i samband med förvärvet av Gerby.

Förändring av koncernens eget kapital				
Hänförlig till moderbolagets aktieägare				
KONCERNEN	Aktie-	Övrigt	Balanserad	Totalt
Tkr	kapital	tillskjutet	vinst inkl. perio-	Eget
	kapital	kapital	dens resultat	Kapital
Eget kapital, 1 januari 2005	1 900	6 601	3 188	11 689
Övriga förändringar			-334	-334
Nyemission	5	49		54
<i>Periodens resultat</i>			2 894	2 894
Eget kapital, 31 december 2005	1 905	6 650	5 748	14 303
Övriga förändringar		2 182	-2 179	3
Nyemission	856	15 872		16 728
Periodens resultat			5 740	5 740
Eget kapital, 31 december 2006	2 761	24 704	9 309	36 774

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag			
Tkr		2006	2005
		31-dec	31-dec
Kassaflöde från löpande verksamhet före Δ av rörelsekapital		7 163	3 733
Förändring av rörelsekapital		-20 854	-6 847
Kassaflöde från löpande verksamheten		-13 691	-3 114
Förvärv av dotterföretag		-7 933	
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-118	
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1 213	-194
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-9 264	-194
Omfinansiering av pensioner		-5 946	
Upptagna lån		20 301	
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		14 355	3 536
Periodens kassaflöde		-8 600	228
Likvida medel vid periodens början		9 202	8 974
Likvida medel vid periodens utgång		602	9 202
Likvida medel inkl outnyttjade checkkrediter		1 902	9 202

Aktiedata			
		2006	2005
		Helår	Helår
Antal aktier periodens slut		9 202 951	6 349 105
Antal aktier genomsnitt		9 186 336	6 332 490
Resultat per aktie, genomsnittligt antal (kr)		0,62	0,46
Eget kapital per aktie (kr)		4,0	2,2

Nyckeltal		
	2006 Helår	2005 Helår
Rörelsemarginal (%)	6,0	15,0
Vinstmarginal (%)	6,1	14,0
Avkastning på eget kapital (%)	15,6	25,5
Avkastning på totalt kapital (%)	7,3	12,7
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	14,3	20,1
Räntetäckningsgrad (ggr)	4,1	9,1
Soliditet (%)	25,8	44,2
Skuldsättningsgrad (ggr)	2,9	1,3
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar (tkr)	1 026	148
Medeltal antal anställda	41	13

Kvartalsvis utveckling												
	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2004	2004	2004	2004
Mkr	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1	Kv 4	Kv 3	Kv 2	Kv 1
Försäljning till Butik	211,2	128,1	68,6	14,7	54,5	43	22	10	30	15	5,5	0
Nettoomsättning	170,2	90,1	47,8	9,9	24,6	16,9	11,3	3	12,1	5,6	2,6	0,7
Rörelseresultat	10,1	6,7	4	1	3,9	1,5	0,7	0,1	1,3	-1,2	-2,1	0,2
Resultat efter finansiella poster	7,8	5,6	3,4	0,8	3,6	1,6	0,7	0,1	3,3	-1,1	-2	0,3
Periodens resultat	2,2	2,2	2,6	0,8	2	0,9	0,6	0,1	4,4	0,9	-2,3	0,3
Soliditet (%)	26	31	32	31,2	44,2	37,3	37	43,7	35,8	42,9	48,2	47,6
Likvida medel (periodens slut)	0,6	0,9	10,9	14,7	9,2	6,8	7,2	7,6	8,9	7,2	7,1	9,6
Eget kapital (periodens slut)	36,7	36,5	34,4	31,8	14,3	14,4	12	11,8	11,7	8	7	5,8

Ytterligare information lämnas av Johan Kalling, VD, tel 08-410 27 510
alternativt johan.kalling@empire.se

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida www.empire.se

Detta är The Empire AB

Empire äger och utvecklar en rad varumärken och företag som säljer produkter till konsumenter och företag. Produkterna omfattar köksutrustning och hårvårdsprodukter. Försäljningen 2006 till butik uppgick till 211,2 MSEK och antalet anställda var sammanlagt 41 (13) personer vid årsskiftet. Empire, med nuvarande verksamhet, grundades 2004 och är noterat på Aktietorget.

Affärsidé

Empires affärsidé är att skapa värde för aktieägarna, dels genom att investera i och utveckla existerande produktsortiment och marknader, dels genom att förvärva tillväxtföretag med huvudinriktning på konsument och företags produkter.

Mål

Empires övergripande mål är att skapa en god värdetillväxt för sina aktieägare. Detta görs genom en kontinuerlig utveckling och förbättring av de företag, produkter och varumärken som ingår i koncernen. Empire skall ha en fortsatt snabb expansion med hög soliditet och en långsiktig vinstmarginal om tio procent.

Strategi

Befintliga företag och varumärken skall öka sin försäljning genom marknadsinvesteringar och ökad effektivisering. Med nystartade företag och förvärv, med samarbetspartners och egen produktutveckling ska Empire expandera på nya marknader och inom nya produktområden.

I Empire koncernen ingår idag fyra dotterbolag; Soda-Club Scandinavia AB Sweden (med filialen Soda-Club Scandinavia Norway), Gerby Produkter AB, Nybroslätten AB samt Etacap OY.

Empires styrelse består av Ian Wachtmeister (ordförande), Johan Kalling (VD), Hans Risberg, Ulrika Frisé, Marianne Östlund, Ulf Christensen samt Hans Langenskiöld

The Empire AB (publ) (org.nr 556586-2264)
Östermalmsgatan 87C, 114 59 Stockholm, Tel 08-410 27 510, Fax 08-661 07 40
e-post: info@empire.se, www.empire.se

