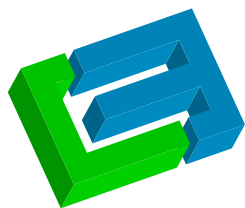




Community*Entertainment*

SVENSKA AKTIEBOLAG

Halvårsrapport
26:e augusti 2015



Halvårsrapport 2015

26 AUGUSTI 2015

Första halvåret 2015

NETTOOMSÄTTNINGEN för första halvåret uppgick till 543 (724) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -1 474 (-1 619) Tkr.

RESULTAT EFTER SKATT uppgick till 749 (-1 974) Tkr.

RESULTAT PER AKTIE uppgick till 0,50 (-1,80) kr.

Andra kvartalet 2015

NETTOOMSÄTTNINGEN för andra kvartalet uppgick till 141 (330) Tkr.

RÖRELSERESULTAT före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -872 (-904) Tkr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

Bolaget sålde sitt totala aktieinnehav på 1 000 aktier i det digitala läromedelsföretaget Edimia Education AB. Det totala försäljningspriset uppgick till 2 700 Tkr och reavinsten till knappt 2 600 Tkr vilket redovisas under finansnetto.

VD-kommentar

Vår strategiska förändring av försäljnings- och marknadsarbetet som vi redovisade i kvartalsredogörelsen för Q1 fortsätter. Det är ett förändringsarbete som kommer att ta tid men vi är oerhört nöjda hittills med den respons vi erhåller från marknaden. Vi riktar vår marknadskommunikation till större företag inom näringslivet eftersom vi har märkt att vi kan attrahera dessa inom fler affärsområden genom vår kommunikationsmetod.

Vårt arbete är långsiktigt och vi erbjuder inte bara kommunikation via vår plattform utan även vår unika kompetens inom gamification och quiz-content. Vi använder oss av direktanpassad marknadsföring mot företag vilket under årets första sex månader har givit oss över 50 % i besöksfrekvens vilket är överlägset högst i koncernens historia och väldigt bra i alla andra jämförelser.

Vi har bland annat gjort en testlansering med ICA inför midsommar som är en av deras största försäljningshelger. Eniro har använt oss till att utbilda sin säljavdelning och vi håller på som bäst att testa tekniken i ett samarbete med Aftonbladet och deras Svenska Hjältar-projekt. Faller testet väl ut kommer vår plattform finnas tillgänglig för samtliga elever i högstadiet när de via läroplanen under fyra lektionstimmar ska lära sig om näthat, mod, civillurage och mobbning. Även Stockholms Universitet har använt vår metod i ett årligen återkommande projekt där 5:e klassare får ställa frågor till universitetets professorer.

Vi har under första halvåret också startat en utvärdering av vår produktutveckling. Vi har under flera år haft samarbete med utvecklare i Thailand och på sättet som vi utvecklat vår

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



plattform hittills så är vi mycket nöjda. Vi vill dock öka utvecklingshastigheten eftersom vi ständigt möts av förfrågningar från marknaden av anpassningar som kan utöka vårt produktutbud vilket vi tror kan göras på flera olika sätt. Vi räknar med att det arbetet kommer att slutföras under hösten detta år.

Vår försäljning av det aktieinnehav vi hade i Edimia Education som vi redovisar har gett oss ett kapitaltillskott som vi kan satsa inom just produktutveckling.

Vårt arbete med att kunna erbjuda vår kommunikationsplattform samt vår kompetens som IT-konsult kommer att fortsätta och vi diskuterar redan med fler större företag om liknande projekt som jag redovisat här. Vår plan är att det arbetet ska generera betydligt större intäkter på sikt för MillionMind.

Så ha tålamod. Vi är på rätt väg även om det inte syns intäktsmässigt. Än.

Tomas Järnstål

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT JANUARI – JUNI 2015

Nettoomsättningen för första halvåret uppgick till 543 (724) Tkr. Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -1 474 (-1 619) Tkr. Resultat efter skatt uppgick till 749 (-1 974) Tkr.

INVESTERINGAR OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel uppgick vid periodens utgång till 1 523 (249) Tkr. Eget kapital uppgick till 3 810 (4 267) Tkr och soliditeten uppgick per den sista juni 2014 till 88 (78) procent.

ANTAL AKTIER

Antalet aktier uppgår till 1 665 600 aktier.

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning uppgick till 0 (0) Tkr och resultatet efter skatt uppgick till 1 567 (-994) Tkr.

ÅRSSTÄMMA

Vid årsstämman den 7 maj 2015 omvaldes, Joel Almstedt, Lars Ugglå och Klas Åström samt nyval av Tomas Järnstål. Klas Åström valdes till styrelsens ordförande.

MEDARBETARE

Antalet medarbetare för koncernen vid periodens utgång uppgick till 4 (4) stycken.

KOMMANDE RAPPORTERINGSTILFÄLLEN

Delårsrapport juli-september 2014	22 oktober 2015
Bokslutskommuniké	18 februari 2016

Rapporten har inte varit föremål för särskild granskning av bolagets revisor.

Stockholm 26 augusti 2015
Tomas Järnstål, VD

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Tomas Järnstål VD
Mobil 073- 689 99 15
tomas@comentab.se

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens resultaträkningar i sammandrag

RESULTATRÄKNING (Tkr)	januari-juni 2015	januari-juni 2014	helår 2014
Nettoomsättning	543	724	1 658
Övriga rörelsekostnader	-1 006	-1 336	-2 080
Personalkostnader	-1 011	-1 007	-2 043
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	-1 474	-1 619	-2 465
Avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-352	-354	-707
Rörelseresultat efter avskrivningar	-1 826	-1 973	-3 172
Finansnetto	2 575	-1	-10
Resultat efter finansnetto	749	-1 974	-3 182
Skatt	-	-	-
Resultat efter skatt	749	-1 974	-3 182

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens balansräkningar i sammandrag

(i Tkr)	30 juni	30 juni	31 december
TILLGÅNGAR	2015	2014	2014
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	2 604	2 749	2 730
Materiella anläggningstillgångar	-	2	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	122	122
Summa anläggningstillgångar	2 604	2 873	2 852
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Kundfordringar	112	122	131
Övriga fordringar	43	2 180	21
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69	49	37
Likvida medel	1 523	249	688
Summa omsättningstillgångar	1 747	2 600	877
SUMMA TILLGÅNGAR	4 351	5 473	3 729
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	3 810	4 267	3 061
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	82	275	186
Övriga skulder	235	225	263
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	224	706	219
Summa kortfristiga skulder	541	1 206	668
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 351	5 473	3 729

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänsteproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.



Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

(i Tkr)	januari- juni 2015	januari- juni 2014	helår 2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-1 477	-1 322	-2 098
Förändringar i rörelsekapitalet	-162	470	-85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 639	-852	-2 183
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-226	-288	-624
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2700	-	2 106
Periodens kassaflöde	835	-1 140	-701
Likvida medel vid periodens början	688	1 389	1 389
Likvida medel vid periodens slut	1 523	249	688

Nyckeltal

Koncernen	januari- juni 2015	januari- juni 2014	helår 2014
Intäkter, Tkr	543	724	1 658
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Tkr	-1 474	-1 619	-2 465
Rörelseresultat (EBIT), Tkr	-1 826	-1 972	-3 172
Rörelsemarginal, %	neg	neg	neg
Räntabilitet på eget kapital, %	neg	neg	neg
Soliditet, %	88	78	82
Resultat per aktie, kr	0,45	-1,80	-2,70
Kassaflöde per aktie, kr	0,50	-1,04	-0,59
Eget kapital per aktie, kr	2,29	2,56	1,84
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	1,666	1,099	1,180
Antal aktier vid periodens utgång, miljoner	1,666	1,666	1,666

OM COMMUNITY ENTERTAINMENT SVENSKA AB

Community Entertainment Svenska AB (CEAB) affärsidé fokuserar idag på att vidareutveckla och kommersialisera vår tjänstproducerande mjukvara för frågehantering, främst för frågesport online. Vi har produkter och tjänster som vänder sig till branscher inom Underhållning, Upplysning/Marknadsföring och Utbildning.